



Кафедра инноватики и интеллектуальной
собственности
Программа дополнительного образования
(повышение квалификации, 36 часов)

«Управление социальным капиталом предприятия (организации)»



https://t.me/soc_capital



<https://dpo.urfu.ru/programs/1276>



Предприятия (организации)

Специалисты в области:

- управления человеческими ресурсами,
- социального партнерства,
- маркетинга,
- социального развития

Общественные организации

Представители общественных организаций, участвующих в социально значимых инициативах

1. СОЦИАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ И КАДРЫ

ТЕОРИЯ

- Что такое социальный капитал, зачем он бизнесу и общественным организациям
- Сокращение издержек на HR без снижения качества работы
- Социальные проекты/события
- **Перечень грантодающих организаций и условия участия в заявках**
- Оценка эффективности социальных проектов/событий в цифрах

ПРАКТИКА

- Анализируем эффективность социальной политики организации
- Анализируем информационную среду для работников и партнеров
- Разрабатываем социальный проект/событие для компании или общественной организации
- Оцениваем систему социальной ответственности
- Выстраиваем систему привлечения и удержания персонала



Цифровая трансформация
деятельности трудовых групп



2. СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ

ТЕОРИЯ

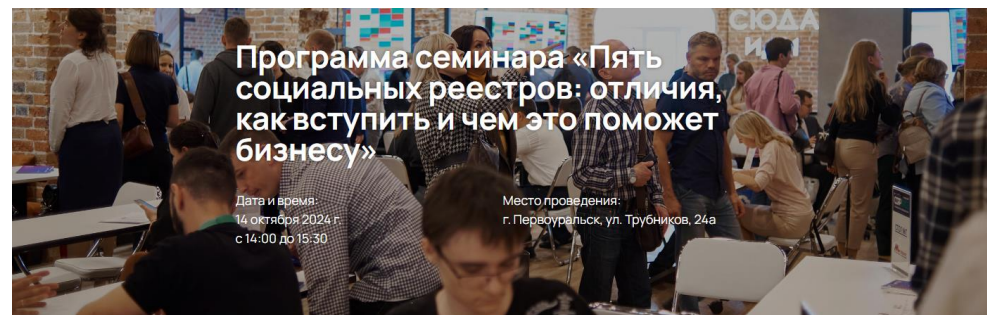
- Бизнес-модель социального предприятия
- Получение статуса социального предприятия
- Меры федеральной и региональной поддержки социальных предприятий

ПРАКТИКА

- Составление заявки на грант для получения статуса социального предприятия



Ежегодный благотворительный спортивный праздник Новогодний мяч 2025



Семинар «Пять социальных реестров: отличия, как вступить и чем это поможет бизнесу»

3. СОЦИАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ ПРЕДПРИЯТИЯ

ТЕОРИЯ

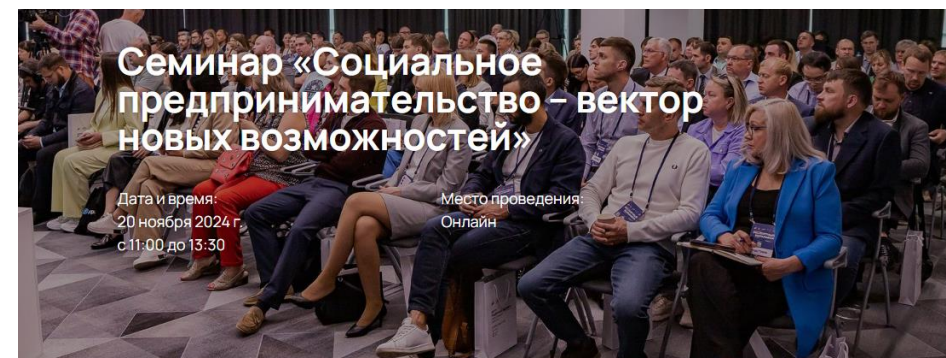
- Тонкости увеличения продаж с помощью социального маркетинга
- Система привлечения и удержания клиентов
- Маркетинг с минимальным бюджетом и его эффективность
- Инструменты оптимизации затрат и монетизации.

ПРАКТИКА

- Создание уникального ценностного предложения с социальными аспектами именно для Вашего бизнеса
- Составление перечня актуальных причин, по которым клиент выбирает Ваш продукт
- Анализ и поиск точек расширения целевой аудитории



Социальный вектор: для лидеров в сфере HR, маркетинга, права и устойчивого развития



Семинар «Социальное предпринимательство – вектор новых возможностей»

4. ЭКОНОМИКА СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ

ТЕОРИЯ

Нормативное, налоговое регламентирование
и модели монетизации социальных проектов

ПРАКТИКА

- Подсчет эффективности выбранной модели монетизации социальных проектов
- Инструменты оптимизации затрат и монетизации



Ежегодная конференция 2024 «Социальный вектор: кейсы HR-маркетинга»



Всероссийский кейс-чемпионат Конструктор идей: инновации в действии

Для предприятия (организации) / руководителя / персонала

Снижение операционных издержек

Снижение текучести кадров

Снижение количества трудовых споров

Снижение потерь рабочего времени

Рост лояльности персонала и удовлетворенности клиентов

Повышение доверия клиентов

Ясное понимание развития систем социального партнерства: как развивать? С кем?

Критерии выбора деловых партнеров – коды доверия

Критерии качества переговоров

Взаимоусиление заинтересованных сторон

Патраков Эдуард Викторович

к.п.н., доцент кафедры Инноватики ФТИ УрФУ,
научный консультант программы,
руководитель образовательной программы
магистратуры



Соснин Максим Сергеевич

ведущий инженер отдела
управления качеством УрФУ,
руководитель
образовательной программы



Струкова Мария Николаевна

к.э.н., доцент кафедры
Инноватики и
интеллектуальной
собственности ФТИ УрФУ



Татьяна Воронцова Анатольевна

Директор Среднеуральского фонда
развития малого
предпринимательства
Предприниматель, руководитель
«Стартбизнес»



Кунцевич Любовь Андреевна

Руководитель АНО «Центр
разработки социальных
проектов и корпоративных
инициатив «ПРО100 БЛАГО»



Шуйская Елена Николаевна

эксперт финансового здоровья
бизнеса
Сооснователь Клуба
медицинского менеджмента и
маркетинга





При успешном окончании курса
Вы получите удостоверение
установленного государственного образца

Регистрация на программу **до 18 февраля** включительно

Даты занятий: 21, 27 февраля 7, 14 марта 2026 года, с 10:00 **по времени Екатеринбурга**

Продолжительность: 4 субботы (36 часов)

Гибридный формат обучения (преподаватель и группа присутствуют в аудитории в здании УрФУ, а кто не смог подойти, участвуют онлайн)

Адрес для очных занятий:

г. Екатеринбург УрФУ, ул. Мира, 21, ауд. Ф-212 и Ф-305

Стоимость – **7 900 руб**

Запись на программу: <https://dpo.urfu.ru/programs/1276>

Слушатели получают презентацию и материалы совместной учебно-проектной деятельности

Контакты: +7 (343) 375-41-03

Соснин Максим Сергеевич m.s.sosnin@urfu.ru

Патраков Эдуард Викторович e.v.patnikov@urfu.ru

ТГ канал программы: https://t.me/soc_capital

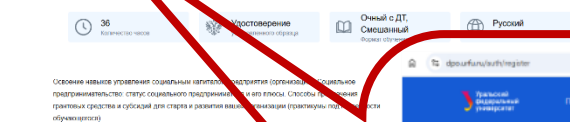
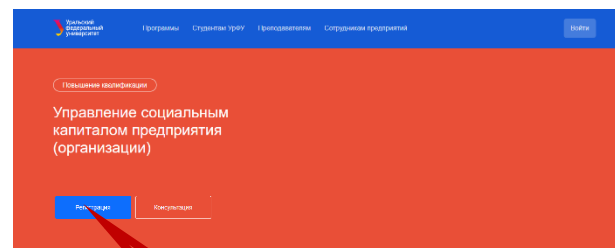
1. Регистрация на программе

Перейдите на страницу программы для регистрации и заключения договора:

<https://dpo.urfu.ru/programs/1276>

Для регистрации Вам понадобится:

- Российский паспорт или паспорт иностранного гражданина
- Номер диплома об окончании колледжа или техникума (для студентов ВУЗов это не обязательно)
- Доступ к своей электронной почте



2. Оплата курса

Через 2-3 дня после регистрации на Вашу электронную почту придет подтверждение, договор и ссылка для оплаты через сервис УрФУ:

<https://pay.urfu.ru/direct>

Для оплаты юридическими лицами придет счет

БЕСПЛАТНЫЕ БОНУСЫ К ПРОГРАММЕ (ПО ЗАПРОСУ)



- ✓ Анализ реальной или планируемой маркетинговой стратегии Заказчика в цифровой среде
- ✓ Монография с подписью автора
https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/122221/2/978-5-7996-3652-4_2023.pdf

- ✓ Регистрация ИП / ООО бесплатно
- ✓ Консультация по оформлению заявки на изменение, добавление видов деятельности (ОКВЭД)
- ✓ Сопровождение в составление заявки для получения статуса «Социальное предприятие»



<https://vk.link/startbizvp>

<https://www.sfrp.ru/>



Запись на программу:

<https://dpo.urfu.ru/programs/1276>



ТГ канал программы:

https://t.me/soc_capital