

Анонс

01 июня 2021 стартует бесплатный Акселератор «Социальное предпринимательство».

Для кого:

- для действующих предпринимателей, планирующих выводить на рынок новые продукты и услуги
- для тех, кто желает развивать, масштабировать социальные проекты
- для тех, кто планирует подавать заявку на участие в конкурсе «Лучший социальный проект года»

В программе:

- Введение в социальное предпринимательство:
 - Цели, риски, социальное влияние, возможности.
 - Юридические и налоговые аспекты ведения деятельности социальных предпринимателей.
- Трансформация бизнес -модели социального предприятия (Lean Canvas)
 - построение эффективной бизнес-модели,
 - создание ценностного предложения
 - Определение новых источников доходов.
- Маркетинговая стратегия и продвижение социального предприятия
- Эффективные стратегии продаж
- Привлечение средств и партнеров в проект:
 - краудфандинговые платформы,
 - Фандрайзинг.
 - волонтеры
 - спонсоры
 - др. источники
- Как обеспечить устойчивый рост проекта через масштабирование проекта через франшизу, коллаборацию и за счет развития продукта.
- Информационная открытость социального проекта:
 - Как продвигать проект в СМИ
 - Как создать инфоповод
 - гос. поддержка в продвижении информации о проектах
- Финансовые показатели устойчивого роста
- Подготовка презентации проекта, публичная демонстрация и защита перед инвестором.
- Защита проектов и вручение сертификатов

Спикеры:

Капишева Юлия - консультант по управлению и развитию, бизнес-тренер, MBA, IPMA. Опыт управления 22 года в сфере управления проектами развития, торговли, маркетинга, бизнес-образования, консалтинга.

Юткина Юлия— соучредитель 3 предприятий в ГК Альянс, сертифицированный коуч международной корпорации Leadership Management International Inc. (USA), более 20 лет в сфере управления бизнесом. Эксперт и наставник СОФПП.

Агапова Татьяна - основатель «Агентства деловых коммуникаций Татьяны Агаповой», эксперт по организационному проектированию.

Кадушниковая Елена - Генеральный директор и собственник ООО «Региональный Центр маркетинговых Коммуникаций «ПРОМА», Бизнес – консультант, маркетолог-аналитик

Арсений Артюх -юрист, директор по развитию Группы компаний «ЛЕВЪ&ЛЕВЪ-АУДИТ»

Олег Федчук- руководитель проектов некоммерческой организации "Благое дело".

Обучение проводится в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»

ПРОГРАММА

бизнес-акселератора

«Социальное предпринимательство»

Цели:

1. Получение знаний и практических навыков предпринимателями, которые занимаются управлением и развитием социальных проектов;
2. Отбор и защита лучших проектов.

Целевая аудитория: индивидуальные предприниматели, а также участники, руководители и работники юридических лиц, являющихся субъектами малого и среднего предпринимательства;

Структура и трудоемкость учебной программы (для каждой группы):

1. Практические семинары: 7 сессий по 4 академических часа;
2. Сессии, по предварительной оценке, и защите проектов: 2 сессии по 4 академических часа;
3. Экспертные консультационные семинары: 12 ак. часов
4. Общее количество часов: 48 ак. часов

Экспертное сопровождение проектов в форме групповых консультационных семинаров

Форма работы:

Очные семинары, с возможностью дистанционного подключения. Групповые экспертные консультационные семинары.

Итоговые мероприятия:

Защита проекта перед комиссией. Определение лучших проектов.

Итоговый документ:

Совместный сертификат Свердловского областного фонда поддержки предпринимательства-УКБ «Альянс»

Ресурсное обеспечение программы:

Занятия проводятся на площадке Точки кипения с возможностью дистанционного подключения
Участники обеспечиваются раздаточными и методическими материалами в печатном или эл. виде.

Кадровое обеспечение программы

В программе работают эксперты и консультанты, имеющие успешный практический опыт предпринимательской деятельности.

Сроки проведения программы с 01 июня 2021 по 21 июля 2021

Содержание программы:

| № и дата сессии | Тема | Учебная нагрузка | |
|---|---|------------------|---|
| | | семинар | Консультационный наставнический семинар |
| 01 июня 2021 С 10:00-13:00 (4 ак. часа) | Введение в социальное предпринимательство: Цели, риски, социальное влияние, возможности. Юридические и налоговые аспекты ведения деятельности социальных предпринимателей. Арсений Артюх | 4 | |
| 09.06.2021 С 10:00-13:00 (4 ак. часа) | Знакомство с проектами, постановка целей на программу, нетворкинг Капишева | | 4 |
| 15.06.2021 С 10:00-13:00 (4 ак. часа) | Трансформация бизнес -модели социального предприятия (Lean Canvas) - построение эффективной бизнес-модели, - создание ценностного предложения - Определяем новые источники доходов. Капишева | 4 | |
| 17.06.2021 С 10:00-13:00 (4 ак. часа) | Маркетинговая стратегия и продвижение социального предприятия Кадушникова | 4 | |
| 21.06.2021 С 10:00-13:00 (4 ак. часа) | Экспертный консультационный семинар «Маркетинг и продвижение» КАдушникова | | 4 |
| 28.06.2021 С 10:00-13:00 (4 ак. часа) | Эффективные стратегии продаж Юткина | 4 | |
| 5.07.2021 С 10:00-13:00 | Промежуточная сессия – оценка проектов | 4 | |

| | | | |
|---|---|--------------|----|
| (4 ак. часа) | предзащита | | |
| 08.07.2021 С 10:00-13:15 (4 ак. часа) | Привлечение средств и партнеров в проект: - взаимодействие с органами власти - краудфандинговые платформы, - Фандрайзинг. - волонтеры - спонсоры - др. источники Федчук | 4 | |
| 12.07.2021 С 10:00-13:15 (4 ак. часа) | Как обеспечить устойчивый рост проекта через масштабирование проекта через франшизу, коллаборацию и за счет развития продукта. Информационная открытость социального проекта - Как продвигать проект в СМИ - Как создать инфоповод - гос. поддержка в продвижении информации о проектах Агапова | 2 2 | |
| 14.07.2021 С 10:00-13:15 (4 ак. часа) | Экспертный консультационный семинар «Финансовые показатели устойчивого роста» Агапова | | 4 |
| 19.07.2021 С 10:00-13:15 (4 ак. часа) | Презентация проекта. Подготовка презентации проекта, публичная демонстрация и защита перед инвестором. Капишева | 4 | |
| 21.07.2021 С 10:00-13:15 (4 ак. часа) | Защита проектов. Определение лучших проектов. Вручение сертификатов | 4 | |
| | | 36 | 12 |
| | ИТОГО: | 48 ак. часов | |

Спикеры:

Капишева Юлия - консультант по управлению и оргразвитию, бизнес-тренер, MBA, IPMA. Опыт управления 22 года в сфере управления проектами развития, торговли, маркетинга, бизнес-образования, консалтинга.

Юткина Юлия— соучредитель 3 предприятий в ГК Альянс, сертифицированный коуч международной корпорации Leadership Management International Inc. (USA), более 20 лет в сфере управления бизнесом. Эксперт и наставник СОФПП.

Агапова Татьяна - основатель «Агентства деловых коммуникаций Татьяны Агаповой», эксперт по организационному проектированию.

Кадушникова Елена - Генеральный директор и собственник ООО «Региональный Центр маркетинговых Коммуникаций «ПРОМА», Бизнес – консультант, маркетолог-аналитик

Арсений Артюх -юрист, директор по развитию Группы компаний «ЛЕВЪ&ЛЕВЪ-АУДИТ»

Олег Федчук- руководитель проектов некоммерческой организации "Благое дело".