

ПРОГРАММА и ЭКСПЕТРЫ:

2х-дневный вебинар «Технология создания туристического бренда и сценарии видео для продвижения»

Первый день: 20 мая с 10:00 до 13:15

Формат проведения: онлайн

Место проведения: платформа ZOOM

Тема: Написание сценария для продвижения туристического продукта

Эксперт: Андрей Ермоленко Историк, публицист, маркетолог. Преподаватель УрФУ, автор онлайн-курса «История: 5 подходов к историческому развитию». Разработчик туристических продуктов и маршрутов, автор курса подготовки гидов-экскурсоводов по территории Свердловской области. Член жюри региональной премии за достижения в сфере связей с общественностью "Серебряный лучник-Урал".

Создатель и автор паблика «Такая История» на Яндекс.Дзен и автор публикаций в СМИ по теме краеведения, истории Урала и России. Ведущий традиционных рубрик «Автопутешествия» и «Исторические хроники» на радио «Комсомольская правда. Екатеринбург»: в эфире каждый четверг в 08:30.

В программе:

Цели и задачи презентационного видео.

Особенности и обязательные компоненты видеосюжетов для продвижения:

- уникальность и полезность.
- креатив.
- вирусность и хайп.
- ведущий или персонаж.

Подготовка сценария:

Производство видеосюжетов. «Снять на айфон» или заказать у профессионалов?

Размещение видео и его продвижение. Фейсбук или Вконтакте? Инстаграм или Тик-Ток?

Возможные ошибки в создании видеосюжетов: не только вред, но и польза.

Примеры видеосюжетов: разбор сценариев и оценка кейсов.

Второй день: 25 мая 10:00-13:15

Формат проведения: онлайн

Место проведения: платформа ZOOM

Тема: Технология создания туристического бренда

Эксперт: Старовойтова Яна, Автор и руководитель Межотраслевого ресурсного центра уральского гостеприимства, Собственник консалтинговой компании в сфере услуг «Прожектбюро Яны Старовойтовой», Директор по развитию Ассоциации кулинаров и рестораторов Свердловской области, Кандидат технических наук, доцент кафедры туристического бизнеса и гостеприимства, доцент кафедры технологий питания, Директор Школы сервиса и гостеприимства ФГБОУ.

В программе:

Технология создания туристического бренда: пошаговый разбор методик.

Товарный знак туристического продукта

Общее видение развития стиля туристического бренда на примерах

Создание сувенирных носителей, макеты и графика

Коммуникативная стратегия: примеры и рекомендации

Третий день: 26 мая с 10:00 до 13:15

Тема: Консультационный вебинар «Маркетинг в сфере туризма»

Формат проведения: онлайн

Место проведения: платформа ZOOM

В программе:

1. Сущность и содержание маркетинга в индустрии гостеприимства
2. Маркетинг туристского и гостиничного продукта
3. Факторы, влияющие на состояние и развитие индустрии гостеприимства
4. Гостиничная индустрия: вчера, сегодня, завтра мировой индустрии
5. Современные тенденции развития мировой индустрии гостеприимства
6. Разработка комплекса маркетинга в индустрии гостеприимства:
 - Кто мы?
 - Какой продукт предлагаем?
 - В чем его уникальность на фоне конкурентов?

- Кто наши группы целевой аудитории?

Эксперт: Палеев Антон

Палеев Антон Владимирович

Полномочный представитель Общенационального союза индустрии гостеприимства (ОСИГ) по Уральскому федеральному округу, генеральный директор тренингово-консалтинговой компании ООО «Академия навыков», эксперт федеральных грантовых конкурсов, организатор федеральных проектов, бизнес-тренер