

### **26 апреля. 11:00 – 13:00.**

Основы интернет-торговли, выбор ниши, запуск тестового магазина.

- ☒ Основы интернет торговли
- ☒ Карта создания интернет-магазина.
- ☒ Как выбрать нишу.
- ☒ Ошибки владельцев на старте и как их избежать.
- ☒ Узконишевый/монобрендовый магазин или всё подряд?

### **27 апреля. 11:00 – 13:00.**

Выбор поставщика, организация работы с поставщиком. Договоры, юридические аспекты.

- ☒ Где искать поставщика и сто запрашивать
- ☒ Схемы работы с поставщиками
- ☒ Способы создания каталога товаров
- ☒ Особенности заключения договоров с поставщиками и покупателями
- ☒ ИП или ООО? Что нужно писать на сайте? Работа с договорами, договор-оферта.

### **28 апреля. 11:00 – 13:00.**

Создание интернет магазина на платформе Advantshop

- ☒ Загрузки товаров, какие бывают
- ☒ Интеграция, какие бывают, зачем нужны
- ☒ Каналы продаж - как продавать больше.
- ☒ Обзор систем приема платежей и доставки

### **29 апреля. 11:00 – 13:00.**

Маркетинговая упаковка. Финансы, бизнес планирование.

- ☒ Финансы, бизнес планирование.
- ☒ Маркетинговая упаковка и концепция интернет-магазина
- ☒ Упаковка интернет-магазина со стороны маркетинга.
- ☒ Заголовки, работа с контентом в интернет-магазине
- ☒ Видео и фотографии

### **30 апреля. 11:00 – 13:00.**

Рекламная стратегия. Воронки продаж.

- ☒ Обзор каналов продаж
- ☒ Какие рекламные платформы лучше использовать
- ☒ Как собирать аналитику, что такое счетчики и пиксели

☒ Как улучшить экономику за счет воронок онлайн-продаж

☒ Какая рекламная стратегия эффективная

Как это будет:

!! Вебинары продолжительностью 1,5-2 часа + 10 минут ответы на вопросы, выдача домашних заданий.

На второй и последующие дни вебинар начинается с разбора одного ДЗ.

Чат поддержки для участников

Бесплатные инструменты для создания интернет магазина.

**Даты проведения: с 26 по 30 апреля.**

**Спикеры:**

☒ Илья Тимошин, президент Союза Деловых Людей

☒ Камиль Калимуллин, предприниматель, CEO Advantshop, эксперт по онлайн-продажам, помог более чем 5 000 клиентов.

☒ Александр Айкхофф, Эксперт по функционалу и продвижению интернет-магазинов и воронок, помог более 3 000 клиентов запустить свой бизнес в онлайн-торговле на платформе Advantshop

☒ Юрий Антонов, Эксперт по созданию интернет-магазинов, помогает клиентам запускать магазины и воронки на платформе Advantshop

☒ Гузель Бредихина, Интернет-маркетолог, Автор образовательных программ по продвижению в соцсетях.