

Google Ads



Ирина Лобаева

ПРАВИТЕЛЬСТВО
СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ



МИНИСТЕРСТВО
ИНВЕСТИЦИЙ И РАЗВИТИЯ



План занятия

1. Введение в Google Ads
2. Поисковые рекламные кампании
3. Контекстно-медийные кампании, видео-реклама

Часть 1. Введение в Google Ads

1. Преимущества
2. Места размещения
3. Варианты таргета
4. Структура аккаунта
5. Аукцион

Преимущества

- ★ Решаете многообразные маркетинговые задачи
- ★ Можно обратиться только к целевой аудитории
- ★ Детальная статистика
- ★ Управление на лету
- ★ Платите только за целевые действия пользователей

Варианты таргета

1. Поисковые запросы
2. Темы сайтов
3. Интересы пользователей, история поисковых запросов
4. Сайты и Youtube каналы
5. Демографические данные
6. Посетители вашего сайта и похожие на них

Google Ads - это единое окно

Google

You Tube



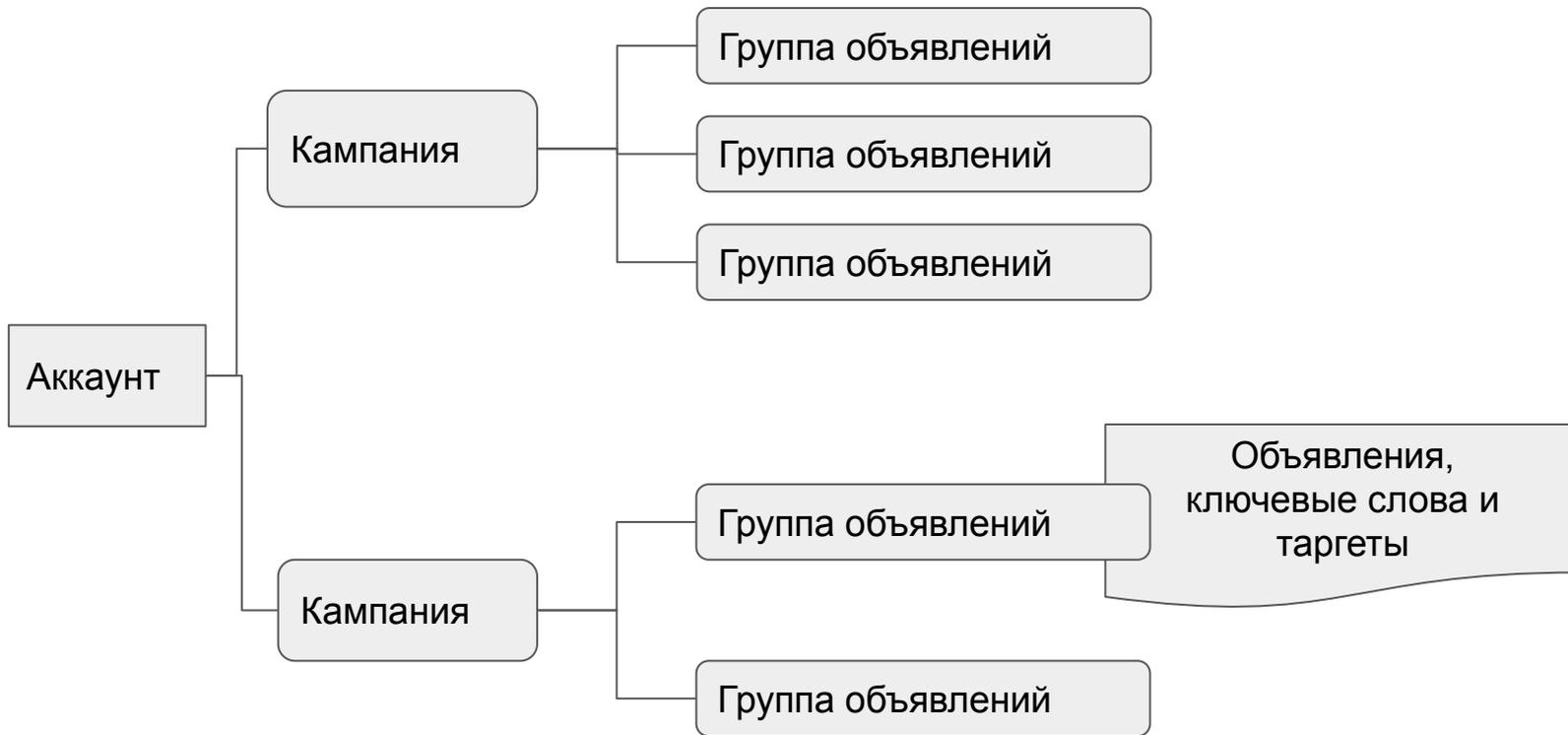


1 по популярности поисковая система

90% мирового интернета

2 000 000 сайтов

более трлн показов объявлений для млрд
пользователей каждый месяц



Варианты оплаты

	Цена за клик	Цена за показы
Цель	Продажи, конверсии	Повышение узнаваемости
Ваша ставка	Максимум, который вы готовы заплатить	Максимум, который вы готовы заплатить
Фактическая стоимость	Минимум, чтобы обойти ближайшего конкурента	Минимум, чтобы обойти ближайшего конкурента

Аукцион

- Происходит при каждом поисковом запросе
- В аукционе участвуют все релевантные объявления
- К показу допускаются объявления с наиболее высоким рейтингом

Рейтинг:

- Ставка
- Показатель качества объявления
- Целевая страница

Аукцион

Рекламодатель	Ставка	Цена за клик
A	15 р.	?
B	10 р.	?
C	5 р.	?

Аукцион

Рекламодатель	Ставка	Цена за клик
A	15 р.	10,01
B	10 р.	5,01
C	5 р.	0,01

Как повлиять на рейтинг?

1. Релевантность

запрос|таргет ⇒ текст объявления ⇒ целевая страница

2. CTR

Привлекательные тексты объявлений

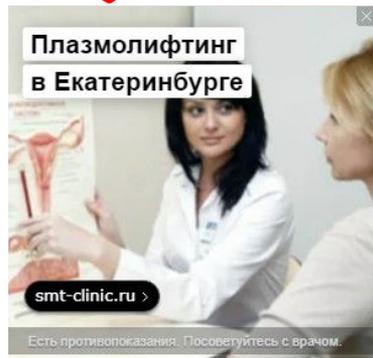
3. Качество целевой страницы

скорость загрузки (PageSpeed Insights), удобство просмотра (<https://web.dev/>)

Не надо так делать

Посадочная страница

Объявление



О нас Услуги и Цены Специалисты Детская клиника Новости Вакансии Статьи Контакты

Главная Услуги и цены Ортопедия

Ортопедия

Подразделы

- PRP-Терапия и хондрореperанты
- Плазмолифтинг суставов
- Травматологические операции

Цены на услуги ортопеда

Травматология и ортопедия — две взаимосвязанные отрасли медицины. Они изучают методы диагностики и лечения **травм и заболеваний** опорно-двигательной системы.

АКЦИЯ! Лечебно-диагностическая артроскопия коленного сустава со скидкой 40%! **всего 29 000** вместо 48 000 рублей.

Когда нужен травматолог-ортопед

Консультация врача нужна при травмах, ожогах, **отморожениях**, а также появлении таких симптомов, как:

- боли в конечностях, стопах;
- звуки хруста, затруднение движений в суставах;
- отек, **краснота тканей** в области суставов, изменение их конфигурации, повышение местной температуры;
- нарушение походки и осанки;
- патологические образования в мягких тканях (кожа, подкожная жировая клетчатка).

<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Ключевое слово	↓ Показы	Клики	CTR	Средн. цена	Стоимость	Показатель качества	Релевантнос объявления	Кач-во целевой страницы
		Итого (все ключевые сло... ?)	2 791	272	9,75 %	23,37 Р	6 355,35 Р			
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	+фитнес +клубы +екатеринбурга	303	28	9,24 %	31,50 Р	882,02 Р	5/10	Ниже среднего	Среднее
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	+тренажерные +залы +екатеринбург цены	185	11	5,95 %	24,92 Р	274,14 Р	6/10	Ниже среднего	Среднее
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	+фитнес +центр	177	19	10,73 %	29,64 Р	563,16 Р	5/10	Выше среднего	Среднее
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	+бокс +екатеринбург	131	19	14,50 %	17,64 Р	335,07 Р	5/10	Ниже среднего	Среднее
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	+фитнес +центр	119	11	9,24 %	26,39 Р	290,33 Р	3/10	Ниже среднего	Среднее
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	+mma +екатеринбург	92	8	8,70 %	23,23 Р	185,86 Р	8/10	Ниже среднего	Выше среднего
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	+фитнес +залы	80	6	7,50 %	29,68 Р	178,08 Р	5/10	Выше среднего	Среднее

Создание кампании

Выберите цель для кампании ?



Продажи



Потенциальные клиенты



Трафик сайта



Интерес к бренду и товарам



Узнаваемость бренда и охват



Реклама приложения



Создать кампанию, не
указывая цель



Типы кампаний

Выберите тип кампании ?

Поисковая сеть



Показывайте текстовые объявления пользователям, которых могут заинтересовать ваши товары и услуги.

КМС



Показывайте разные типы объявлений по всему Интернету.

Торговая



Рекламируйте товары с помощью товарных объявлений.

Видео



Охватите аудиторию YouTube и других сайтов.

Приложение



Рекламируйте свое приложение в сетях Google.

Умная



Достигайте поставленных бизнес-целей с помощью автоматических объявлений в Google и по всему Интернету.

Часть 2. Поисковы рекламные кампании

1. Настройки кампании
2. Варианты назначения ставок
3. Создание объявлений
4. Подбор ключевых слов
5. Минус-слова
6. Уточнения и расширения

Этапы создания кампании

- Выбор типа кампании
- Название кампании
- Выбор желаемого результата
- Подключение/выключение партнеров и дополнительных сетей
- География показа
- Языки
- Бюджет на день
- Выбор стратегии назначения ставок
- Дополнения и уточнения

Стратегии назначения ставок

Стратегии с автоматическим назначением ставок

Целевая цена за конверсию

Целевая рентабельность инвестиций в рекламу

Максимальное количество кликов

Максимум конверсий

Максимальная ценность конверсии

Целевой процент полученных показов

Стратегии с назначением ставок вручную

Назначение цены за клик вручную

Для стратегий с оплатой за конверсии нужно накопить не менее 15 конверсий.

Лучшее 100!

Типы соответствия

- Точное соответствие - запрос в скобках или практически совпадают
[женские туфли] ⇒ женские туфли, дамские туфли, туфли для женщин, туфли женские
- Фразовое соответствие - запрос, до или после могут стоять другие слова.
“женские туфли” ⇒ голубые женские туфли ⇏ одежда для женщин
- Модификатор широкого соответствия - другие слова могут стоять до, после и между ними.
+женские +туфли ⇒ женская обувь туфли ⇏ женская одежда
- Широкое соответствие - слова с опечатками, синонимы, связанные запросы и другие релевантные варианты
женские туфли ⇒ купить дамские туфли, женская одежда, аксессуары для женщин

Минус-слова

- Для группы объявлений
- Для всей кампании
- Добавить минус-слова из вкладки “запросы”
- Списки минус слов

Корректировки

На все варианты таргета можно добавить корректировку от -100% до +900%

- география
- демография
- устройства
- аудитория
- дни недели и время

Дополнения и расширения

The image shows the Google Ads interface. At the top, there is a navigation bar with the text "Google Реклама" and "Все кампании > Russia-поэты > издание стихов". On the right side of the navigation bar, there are icons for "ПЕРЕЙТИ", "ОТЧЕТЫ", "ИНСТРУМЕНТЫ" (highlighted with a red box), "ВЕРНУТЬСЯ", "ПОМОЩЬ", and "УВЕДОМЛЕНИЯ". Below the navigation bar, there is a link "Вернуться к старой версии AdWords". The main content area is divided into five columns:

- ПЛАНИРОВАНИЕ**
 - Планировщик ключевых слов
 - Предварительный просмотр и диагностика объявлений
 - Планировщик кампаний в КМС
- ОБЩАЯ БИБЛИОТЕКА**
 - Менеджер аудиторий
 - Пакетные стратегии назначения ставок
 - Списки минус-слов
 - Общие бюджеты
 - Списки исключенных мест размещения
- МАССОВЫЕ ДЕЙСТВИЯ**
 - Все массовые действия
 - Правила
 - Скрипты
 - Загрузки
- ОТСЛЕЖИВАНИЕ**
 - Конверсии
 - Google Аналитика
 - Атрибуция в поисковой сети
- НАСТРОЙКА**
 - Счета и платежи
 - Коммерческие данные** (highlighted with a red box)
 - Доступ к аккаунту
 - Связанные аккаунты
 - Настройки
 - Google Merchant Center



РАЗВЕРНУТЬ



ДОПОЛНИТЕЛЬНО

<input type="checkbox"/> ● Название ↑	Тип
<input type="checkbox"/> ● Главный фид дополнительных ссылок	Дополнительные ссылки
<input type="checkbox"/> ● Главный фид номеров телефонов	Номера телефонов
<input type="checkbox"/> ● Главный фид отзывов	Отзывы
<input type="checkbox"/> ● Главный фид приложений	Ссылки на приложения
<input type="checkbox"/> ● Главный фид с ценами	Цены
<input type="checkbox"/> ● Главный фид сообщений	Сообщения
<input type="checkbox"/> ● Главный фид структурированных описаний	Структурированные описания
<input type="checkbox"/> ● Главный фид уточнений	Уточнения

Часть 3. Контекстно-медийные кампании. Видео-реклама

1. Форматы объявлений
2. Варианты таргетирования
3. Исключения

Быть партнером Google просто

1. Стать партнером проще, чем в Яндексе
2. Больше вариантов рекламных блоков (текст, статичные и динамичные баннеры, видео)
3. Вебмастера и блогеры могут заработать не только на сайтах, но и на приложениях и своих Youtube каналах

Форматы объявлений

- Адаптивное контекстно-медийное объявление
- Готовые баннеры
- Gmail объявления
- Товарные объявления
- Видео-объявления

Адаптивные объявления

Текст

Ваши лучшие рецепты

Собери все свои любимые рецепты в книге! Мы напечатаем даже 1 экземпляр.



Ridero

Адаптивное



Соберите свои лучшие рецепты в книге

Ridero [Перейти на сайт >](#)

Графическое



Ваши лучшие рецепты

Собери все свои любимые рецепты в книге! Мы напечатаем даже 1 экземпляр.

Ridero 

Gmail объявления

☰ Gmail

Поиск в почте

1-50 из 336

✉ Написать

Входящие

Помеченные

Отложенные

Важные

Чаты

Irina

Несортированные

Соцсети **1 новое**
ВКонтакте

Промоакции

Оповещения

☆ **OZON.ru** Реклама ⓘ **Настольные игры на OZON.ru - Скидки до 30%, выбирайте!** ✕

☆ **Авто.ру** Реклама ⓘ **Mitsuoka Galue 2.0 AT (130 л.с.) - Большой выбор проверенных машин** ✕

☐ ☆ ⋮ Mitsuoka Galue 2.0 AT (130 л.с.) Реклама ⓘ Авто.ру  промoкoдy. Откройте письмо, чтобы ... 11:51

☐ ☆ ⋮ Авто.ру  Большой выбор проверенных машин  : концу ... 4:25

☐ ☆ ⋮  **Что это?**
Это объявление нового типа. Его можно переслать или сохранить во входящих, добавив пометку.

auto.ru

RUB 350,000

Mitsuoka Galue 2.0 AT (130 л.с.)

Visit Site

Переслать

Сохранить во входящих

Товарные объявления

20+ фото животных, которые нужно смотреть каждый раз, когда накатывает осенняя хандра

56

2

52

14

12k

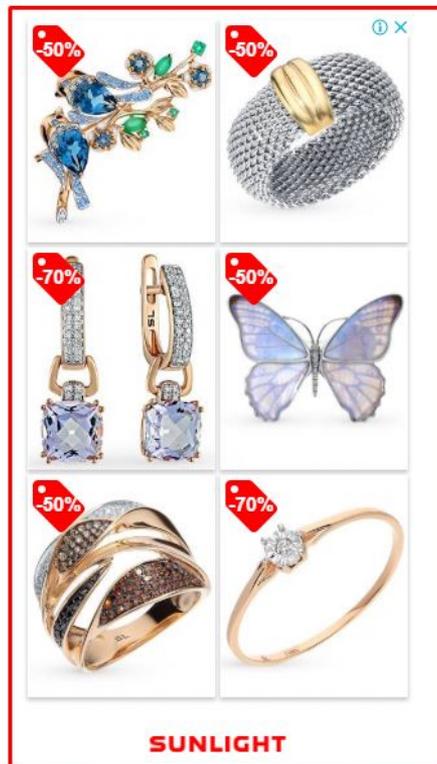
Подписаться на AdMe

Поделиться в Facebook

Рассказать ВКонтакте

Все мы то и дело впадаем в состояние, когда все буквально валится из рук, хочется вернуться в теплый плед и смотреть любимые фильмы, попивая горячий чай или какао. Особенно остро это проявляется в осеннюю пору. И если провернуть фокус с пледом далеко не всегда возможно, то просмотр фото милых и смешных животных устроить легко — он поможет восстановить баланс душевного тепла в организме.

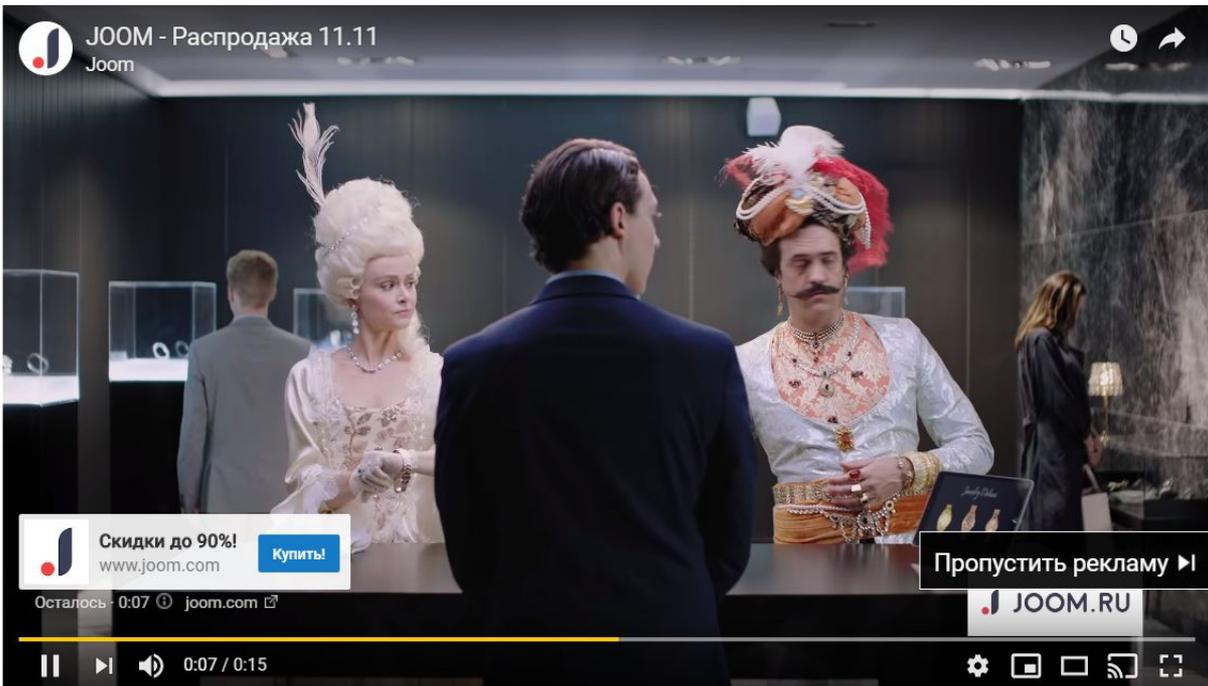
Мы в **AdMe.ru** уверены, что, посмотрев на пушистых героев этой фотоподборки, вы захотите вернуться в начало статьи и взглянуть на них еще раз, чтобы хорошее настроение не покидало вас весь день.



Видео-объявления

- In-Stream с возможностью пропуска
- In-Stream без возможности пропуска
- Video Discovery в результатах поиска Youtube
- Out-Stream для пользователей мобильных
- TrueView for Action с призывом к действию
- Последовательность объявлений (In-Stream с пропуском или без)

 **JOOM - Распродажа 11.11**
Joom



 **Скидки до 90%!**
www.joom.com [Купить!](#)

Осталось 0:07  joom.com 

[Пропустить рекламу ▶](#)

 **JOOM.RU**

0:07 / 0:15

Скидки до 90%! ¹



Скидки до 90%!

Реклама www.joom.com

[КУПИТЬ!](#)

Следующее

АВТОСПРОИЗВЕДЕНИЕ



КАК СЕЙЧАС ВЫГЛЯДЯТ ДЕТИ ГОЛЛИВУДСКИХ ЗВЕЗД ХЕДЛАЙНЕР
1,4 млн просмотров



Vlog #24: Как одеваться, чтобы нравиться мужчинам...
Marianna Eliseeva
111 тыс. просмотров
Новинка



10 Странных Фактов о Клеопатре, о Которых вам н...
AdMe.ru - Сайт о творчестве 
1,6 млн просмотров

Filters ▾

About 2,870,000 results

Some results have been removed because Safety Mode is enabled.



Introducing Google Glass

AD by **googleglass**

Glass designed to fit your style.
Learn more here. Order online.



DIN Rail Power Supplies

AD by **TDKLambdaUK** • 7,701 views

DIN Rail Power Supplies Like You've
Never Seen Before - From TDK-Lambda



Google Glass Explorer Edition: Explained!

by **Marques Brownlee** • 11 months ago • 2,772,265 views

What is **Google Glass**? What does it look like #throughglass? **Google Glass** Official Demo: <http://youtu.be/4EvNxWhskf8> Video ...

HD



Google Glass review | Engadget

by **Engadget** • 1 year ago • 2,210,698 views

Google Glass is a headset with a projected display, a camera and a data connection that could revolutionize the mobile device ...

HD

Варианты таргетирования

- Демография
- Аудитория по намерениям (история запросов в поиске)
- Места размещения
- Темы
- Интересы и ремаркетинг

Демография

Пол	Возраст	Наличие детей	Семейный доход
Мужчины	18–24	Без детей	Не поддерживается в России
Женщины	25–34	С детьми	
Неизвестно	35–44	Неизвестно	
	45–54		
	55–64		
	Старше 65		
	Неизвестно		

Радиостанции и рации

Профессиональные и любительские портативные и автомобильные.



[Все объявления в Москве](#) /
 [Транспорт](#) /
 [Запчасти и аксессуары](#) /
 [Аксессуары](#)

[Назад](#)
[Следующее](#) →

Потолочная консоль УАЗ Патриот для радиостанции

Размещено сегодня в 10:48. [✎](#) [✕](#) [Редактировать](#), [закреть](#), [поднять объявление](#)

Просмотров: [всего 425](#), [сегодня 1](#)



Продайте быстрее!

- Премиум-размещение** BONUS
- Сделать VIP-объявлением**
- Выделить объявление**
- Поднять объявление в поиске**

Хотите большего?

- Применить пакет услуг** NEW

Места размещения

Веб-сайты

Каналы YouTube

Видео YouTube

Приложения

Категории приложений (всего: 141)

Бухучет ИП

30 дней Эльбы в подарок

Поможем сформировать и
отправить отчётность.
Напомним о сроках.
Попробуйте.



e-kontur.ru/Ведение/Бухгалтерии ИП

ЕРГЮЛ  ЕГРИП
Реестр ЮЛ и ИП

Поиск: ГУП Мосгортранс

НАЙТИ

ГЛАВНАЯ
ЮРИДИЧЕСКИЕ ЛИЦА
ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ
ТЕНДЕРЫ
ПОИСК
ВЫПИСКА ИЗ ЕРГЮЛ/
ЕГРИП
КОНТАКТЫ

РЕЕСТР ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ И ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ РОССИИ 2018

Реестр ЕРГЮЛ-ЕГРИП.ru предоставляет полные данные о юридических лицах и индивидуальных предпринимателях, компаниях и организациях, занимающихся различными областями труда, включая организации и гиганты отечественной промышленности. Вы можете найти так же данные об органах государственной власти.

ЕРГЮЛ-ЕГРИП - это электронный реестр по всем отраслям деятельности. Система поиска и контакты [юридических лиц](#), адреса, реквизиты, карты расположения и проезда.

Мы принимаем к участию в каталоге самые различные компании, что позволит расширить область деятельности и найти новых партнеров и клиентов по бизнесу. Представителям бизнеса достаточно [написать нам](#), чтоб разместить о себе информацию, прайс-листы и коммерческие предложения. Мы предоставляем информацию по всем городам Российской Федерации, информацию об [индивидуальных предпринимателях](#). Для клиентов мы предлагаем ознакомиться с отзывами, а так же добавить свои отзывы о компаниях, с которыми Вы сотрудничали.

Электронный каталог [рос закупок](#), поможет найти нужных поставщиков и новых клиентов среди государственного сектора.

Мы являемся самым большим бесплатным реестром России для бизнеса.

Темы

- Автотранспортные средства
- Бизнес и промышленность
- Дикие и домашние животные
- Дом и сад
- Законодательные и правительственные органы
- Здравоохранение
- Игры
- Интернет и телекоммуникации
- Интернет-сообщества
- Искусство и развлечения
- Книги и литература
- Компьютеры и электроника
- Красота и фитнес
- Люди и общество
- Местоположения
- Наука
- Недвижимость
- Новости
- Покупки
- Продукты питания и напитки
- Путешествия
- Работа и образование
- Спорт
- Справочные материалы
- Финансы
- Хобби и отдых



РЕКЛАМА

МЕЛЬНИЦА

Большой выбор и низкие цены только в начале строительства.

Реклама от Google

НОВОСТИ И СОБЫТИЯ

- Новости рынка
- Пресс-релизы
- Новости RN
- Выставки и конференции

РЫНОК НЕДВИЖИМОСТИ

- Объявления
- Мероприятия

RN TV

- Города
- Доклады
- Интервью
- Герои Российской Недвижимости
- Опросы
- Объекты

АРХИВ RN

- Новости рынка

Новое объявление

Жилая недвижимость. Цены, покупка, продажа .

Недвижимость и земля > Жилая недвижимость

Готовый бизнес **Жилая недвижимость** Загородная недвижимость Земля Недвижимость за рубежом

Производственные и нежилые здания Торговые здания и сооружения

Дома Жилые здания Квартиры Комната Общежития Особняки, виллы Студия Таунхаус

Элитная недвижимость

Поисковый запрос... Жилая недвижим... Все регионы Все типы Искать

с ценой с фото от организаций соседние регионы

Вид:

Интересы

-  От 35 до 44 лет
-  Жен.
-  PRINZIP
-  Wildberries
-  iHerb
-  Автоматизация дома
-  Автомобильные аудиосистемы
-  Автотранспортные средства
-  Бары, клубы и ночная жизнь
-  Бег и ходьба
-  Воспитание детей
-  Встречи и личная информация
-  Горнолыжные курорты
-  Городской транспорт
-  Декоративная косметика
-  Деловые услуги
-  Дом и сад
-  Женская одежда
-  Женские интересы
-  Зимние виды спорта
-  Изобразительные искусства и дизайн
-  Интернет-провайдеры
-  Искусство и развлечения
-  Кинофильмы



Ремаркетинг

YOOX

- 51% 3 400 руб
- 48% 5 550 руб
- 50% 5 100 руб
- 1 500 руб
- 43% 10 250 руб
- 50% 17 750 руб

НОВОСТИ И СОБЫТИЯ

- Новости рынка
- Пресс-релизы
- Новости RN
- Выставки и конференции

РЫНОК НЕДВИЖИМОСТИ

- Объявления
- Мероприятия

RN TV

- Города
- Доклады
- Интервью
- Герои Российской Недвижимости
- Опросы
- Объекты

АРХИВ RN

- Новости рынка
- Пресс-релизы
- Выставки и конференции

RN.RU

Контакты



Интересы

Поиск...

Новое объявление

Производственные и нежилые здания. Цены, покупка, продажа .

Недвижимость и земля > Производственные и нежилые здания

Готовый бизнес Жилая недвижимость Загородная недвижимость Земля Недвижимость за рубежом

Производственные и нежилые здания Торговые здания и сооружения

- Гаражи
- Здания и сооружения сельскохозяйственного производства
- Лесные угодия
- Модульные и мобильные здания
- Офисные здания и сооружения
- Производственные здания
- Складские здания и сооружения
- Фабрики и заводы
- Фермерские хозяйства

Поисковый запрос... Производственны Все регионы Все типы Искать

с ценой с фото от организаций соседние регионы

Источник знания аудитории — Метрика

<input checked="" type="checkbox"/> Категория интересов	<input type="checkbox"/> Конверсия	<input type="checkbox"/> Достижения цели	<input type="checkbox"/> Целевые визиты	<input type="checkbox"/> Целевые посетители	<input type="checkbox"/> Аффинити-индекс	<input type="checkbox"/> Отказы	<input type="checkbox"/> Глубина просмотра	<input type="checkbox"/> Время на сайте
	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> % <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> % <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> % <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Итого и средние	0,08%	2 010	1 910	1 820	—	0%	11,4	48:26
<input checked="" type="checkbox"/> Литература и учебные материалы	0,08%	1 170	1 110	1 040	123%	0%	11,5	48:42
<input checked="" type="checkbox"/> Кино	0,13%	1 030	990	950	145%	0%	11,1	44:43
<input checked="" type="checkbox"/> Туризм	0,08%	910	890	860	85,2%	0%	12,4	49:13
<input checked="" type="checkbox"/> Бизнес	0,08%	900	860	820	88,8%	0%	11,3	50:39
<input checked="" type="checkbox"/> Кулинария	0,1%	510	500	490	109%	0%	10,9	48:50
<input checked="" type="checkbox"/> Семья и дети	0,07%	530	480	470	88,8%	0%	11,1	49:57
<input type="checkbox"/> Автомобили	0,06%	370	360	340	47,2%	0%	9,67	45:23
<input type="checkbox"/> Недвижимость	0,05%	250	240	240	52,4%	0%	9,29	34:27

Источник знания аудитории — GA

Google Аналитика All Web Site Data

Поиск в отчетах и Справке

ОТЧЕТЫ

В режиме реального времени

Аудитория

Обзор

Активные пользователи

Общая ценность BETA

Когортный анализ BETA

Аудитории новый

Статистика по пользователям

Демографические данные

Интересы

Обзор

Сегменты аудитории по интересам

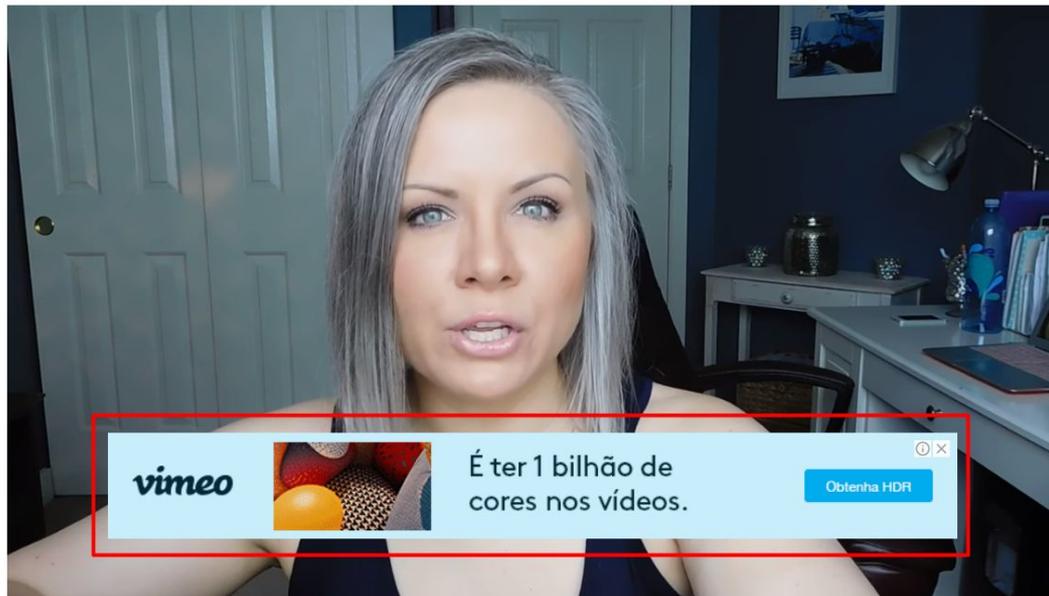
Сегменты аудитории, присутствующей

Близкая категория (охват) ?	Источники трафика			Действия			Конверсии <small>Цель 5: Регистрация</small>		
	Пользователи ?	Новые пользователи ?	Сеансы ?	Показатель отказов ?	Страниц/сеанс ?	Сред. длительность ?	Регистрация (Коэффициент конверсии для цели 5) ?	Регистрация (Достигнутые переходы к цели 5) ?	Регистрация (Ценность цели 5) ?
	140 810 <small>% от общего количества: 51,47 % (273 581)</small>	123 970 <small>% от общего количества: 50,32 % (246 355)</small>	224 478 <small>% от общего количества: 51,64 % (434 686)</small>	43,93 % <small>Средний показатель для представления: 43,05 % (2,03 %)</small>	3,94 <small>Средний показатель для представления: 3,88 (1,51 %)</small>	00:25:37 <small>Средний показатель для представления: 00:24:29 (4,63 %)</small>	0,75 % <small>Средний показатель для представления: 0,58 % (28,59 %)</small>	1 492 <small>% от общего количества: 59,14 % (2 523)</small>	0,00 Р <small>% от общего количества: 0,00 % (0,00 Р)</small>
<input type="checkbox"/> 1. News & Politics/Avid News Readers	78 886 (3,76 %)	68 547 (3,73 %)	133 551 (3,89 %)	43,13 %	4,00	00:25:45	0,52 %	697 (2,72 %)	0,00 Р (0,00 %)
<input type="checkbox"/> 2. Lifestyles & Hobbies/Green Living Enthusiasts	61 071 (2,91 %)	52 593 (2,86 %)	102 089 (2,97 %)	44,08 %	4,04	00:25:40	0,68 %	694 (2,71 %)	0,00 Р (0,00 %)
<input type="checkbox"/> 3. Shoppers/Value Shoppers	59 585 (2,84 %)	52 882 (2,88 %)	92 057 (2,68 %)	46,23 %	3,54	00:23:49	0,68 %	624 (2,43 %)	0,00 Р (0,00 %)
<input type="checkbox"/> 4. Food & Dining/Cooking Enthusiasts/30 Minute Chefs	57 831 (2,76 %)	51 295 (2,79 %)	86 979 (2,53 %)	50,37 %	3,30	00:19:18	0,41 %	359 (1,40 %)	0,00 Р (0,00 %)
<input type="checkbox"/> 5. Sports & Fitness/Health & Fitness Buffs	57 093 (2,72 %)	48 534 (2,64 %)	97 179 (2,83 %)	41,11 %	4,25	00:28:05	0,76 %	734 (2,86 %)	0,00 Р (0,00 %)
<input type="checkbox"/> 6. Lifestyles & Hobbies/Business Professionals	56 657 (2,70 %)	49 267 (2,68 %)	95 307 (2,77 %)	41,31 %	4,06	00:27:16	0,66 %	626 (2,44 %)	0,00 Р (0,00 %)
<input type="checkbox"/> 7. Media & Entertainment/Music Lovers	55 922 (2,67 %)	48 225 (2,63 %)	96 033 (2,79 %)	41,15 %	4,28	00:28:06	0,87 %	838 (3,27 %)	0,00 Р (0,00 %)
<input type="checkbox"/> 8. Media & Entertainment/Movie Lovers	55 461 (2,65 %)	47 945 (2,61 %)	88 114 (2,56 %)	43,92 %	3,95	00:24:46	0,87 %	766 (2,99 %)	0,00 Р (0,00 %)
<input type="checkbox"/> 9. Travel/Travel Buffs	54 003 (2,58 %)	46 637 (2,54 %)	90 857 (2,64 %)	41,84 %	4,02	00:25:23	0,60 %	541 (2,11 %)	0,00 Р (0,00 %)
<input type="checkbox"/> 10. Lifestyles & Hobbies/Art & Theater Aficionados	52 421 (2,50 %)	44 918 (2,45 %)	90 222 (2,63 %)	41,59 %	4,16	00:26:19	0,71 %	642 (2,50 %)	0,00 Р (0,00 %)

Ремаркетинг

YouTube

Введите запрос



vimeo



É ter 1 bilhão de cores nos vídeos.

Obtenha HDR



Следующее

АВТОВОСПРОИЗВЕДЕНИЕ



I Only Used Drunk Elephant Skincare for 2 Months

SariReanna

180 тыс. просмотров



ВЫШЛО ИЗ МОДЫ! | АНТИТРЕНДЫ ОСЕНЬ И ЗИМ...

Настя Рубик

Рекомендуемые вам

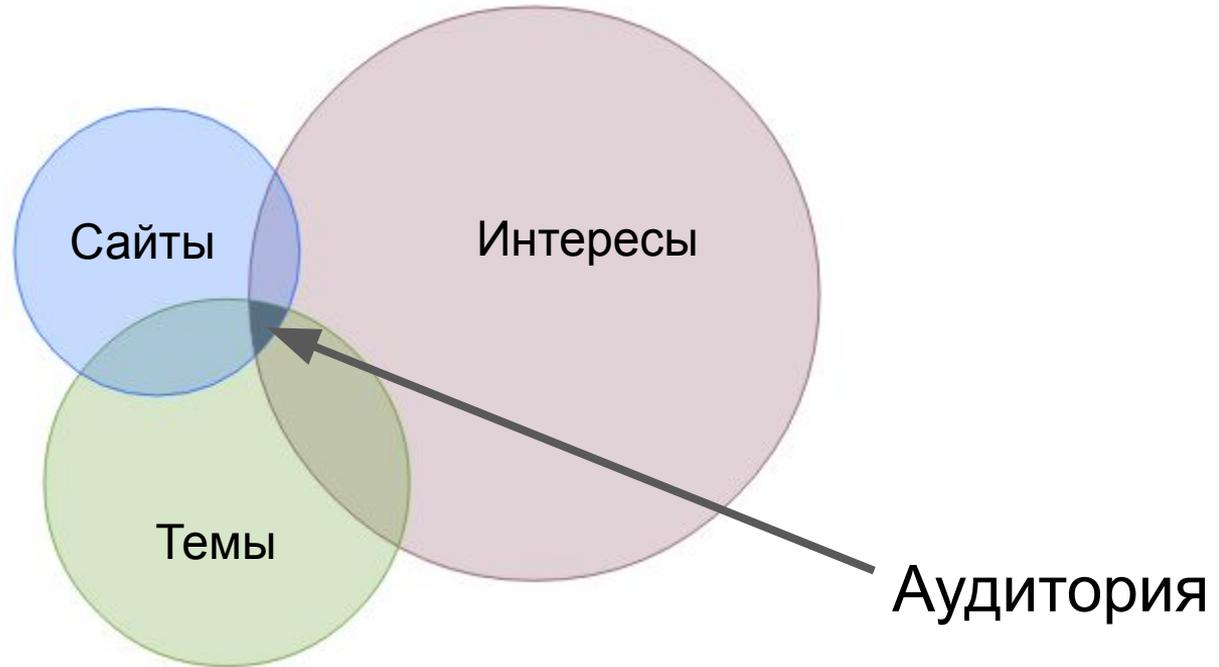
Profit?

Кампания ?	Источники трафика			Поведение			Конверсии Цель 12: <input type="text"/>	
	Сеансы ? ↓	Новые сеансы, % ?	Новые пользователи ?	Показатель отказов ?	Страниц/сеанс ?	Сред. длительность сеанса ?	(Коэффициент конверсии для цели 12) ?	(Достигнутые переходы к цели 12) ?
	14 772 % от общего количества: 1,82 % (810 247)	31,65 % В среднем по сайту: 30,30 % (4,45 %)	4 675 % от общего количества: 1,90 % (245 495)	61,79 % В среднем по сайту: 47,93 % (28,90 %)	3,65 В среднем по сайту: 6,88 (-46,92 %)	00:03:28 В среднем по сайту: 00:07:23 (-52,99 %)	0,31 % В среднем по сайту: 0,17 % (82,17 %)	46 % от общего количества: 3,32 % (1 385)
<input type="checkbox"/> 1. ПОИСК	10 022 (67,84 %)	43,96 %	4 406 (94,25 %)	64,17 %	3,43	00:03:01	0,13 %	13 (28,26 %)
<input type="checkbox"/> 2. РЕМАРКЕТИНГ	4 750 (32,16 %)	5,66 %	269 (5,75 %)	56,76 %	4,12	00:04:25	0,69 %	33 (71,74 %)

NEW. Аудитории особых интересов

<input type="checkbox"/>	●	Аудитория	Макс. цена за клик	Клики	↓ Показы	CTR	Средняя цена за клик	Стоимость	Конверсии	Стоимость конв.	Кэфф. конверсии
<input type="checkbox"/>	●	Были у конкурентов	2,00 ₽ (Оптимизатор цены за конв.)	3 249	2 527 796	0,13 %	6,40 ₽	20 794,89 ₽	86,00	241,80 ₽	2,65 %
<input type="checkbox"/>	●	Литературные премии	5,00 ₽ (Оптимизатор цены за конв.)	1 974	1 833 161	0,11 %	8,47 ₽	16 723,68 ₽	79,00	211,69 ₽	4,00 %
<input type="checkbox"/>	●	2 страницы без регистрации...	5,00 ₽ (Оптимизатор цены за конв.)	550	313 485	0,18 %	8,79 ₽	4 833,46 ₽	21,00	230,16 ₽	3,82 %

Важно не перестараться



Исключения



<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Место размещения	Статус	Клики [?] ↓	Показы [?]	CTR [?]	Сред. цена за клик [?]	Сред. цена за тысячу показов [?]	Стоимость [?]
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Mobile App: Scribble Scram (Google Play), by StudyHall Entertainment Исключено	Выбранные автоматически	148	1 374	10,77 %	1,05 руб.	112,59 руб.	154,70 руб.
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Mobile App: My Talking Tom (Google Play), by Outfit7 Исключено	Выбранные автоматически	83	3 617	2,29 %	3,10 руб.	71,18 руб.	257,46 руб.
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Mobile App: Говорящий Рыжик для iPad - Talking Ginger for iPad (iTunes App Store), by Out Fit 7 Ltd. Исключено	Выбранные автоматически	41	1 444	2,84 %	2,77 руб.	78,75 руб.	113,71 руб.
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Mobile App: 2048 (iTunes App Store), by Ketchapp Исключено	Выбранные автоматически	37	8 042	0,46 %	2,44 руб.	11,21 руб.	90,12 руб.
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Mobile App: АйДаПрикол :) (iTunes App Store), by Okrujnost' Исключено	Выбранные автоматически	23	8 338	0,28 %	3,65 руб.	10,08 руб.	84,01 руб.

А если нет исключений?



About Game & Related Tags



Play more **Car Games** | Game Played: 413305 plays
Advertisement



🏠 Theft Super Cars

👍 Like 168

★ Add to your favorites ★★★★★

ШАНС ПОПАСТЬ
В ДОМИНИКАНУ

J7SOK.RU

j7sok.ru

Ads by Google



50 %

Полезные ссылки

[Справочный центр Google Ads](#)

[Канал Google Ads на YouTube \(русский язык\)](#)

[Исследования и кейсы на Think with Google](#)

[Тестирование и сертификация на SkillBox](#)

[Фродовые площадки КМС](#)

[Скрипты Adwords](#)

[Список исключаемых видео-каналов детской тематики](#)

Спасибо!

Ирина Лопаева

lopaeva.iv@gmail.com

FB: [irina.lopaeva](https://www.facebook.com/irina.lopaeva)