

# Воронка продаж



Евгений Летов

ПРАВИТЕЛЬСТВО  
СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ



МИНИСТЕРСТВО  
ИНВЕСТИЦИЙ И РАЗВИТИЯ



# Стратегия интернет-маркетинга

1. Проектирование посадочных

2. Формирование спроса и отношения

- Медийная реклама
- Реклама в приложениях
- Видеореклама
- Контекстная реклама в Сетях
- SMM в соцсетях

3. Работа с текущим спросом

- Таргетированная реклама
- Поисковая оптимизация
- Контекстная реклама

4. Лояльность, допродажи, долгие продажи

- Email-маркетинг
- Ретаргетинг на аудитории
- Контент-маркетинг

5. CPA, нагон трафика, лидогенерация

- Партнерские сети
- Мотивированный трафик

6. Медиапланирование

7. Веб-аналитика

# Термин: воронка продаж

Путь пользователя  
к нашему успеху

CJM – customer journey map



# Стратегии под воронку

- Имиджевая, брендовая (потребность, отношение, узнаваемость)  
«VOLVO – ...», «Тойота – ...»
- Продуктовая, вовлекающая (осознанность, формирует спрос)  
«VOLVO CX90 — теперь доступна в кредит»
- Товарная, перфоманс (выбор подрядчика, покупка)  
«Купите VOLVO CX90 с выгодой 30% в „Краснолесье“!»
- Лояльность (повторная покупка, лояльность, адвокат бренда)  
«Обменяйте свой трёхлетний VOLVO CX90 на новый с выгодой»

# Цели стратегий

Рост узнаваемости продукта  
или бренда (брендовая)

---

Увеличение продаж  
(перфоманс)

---

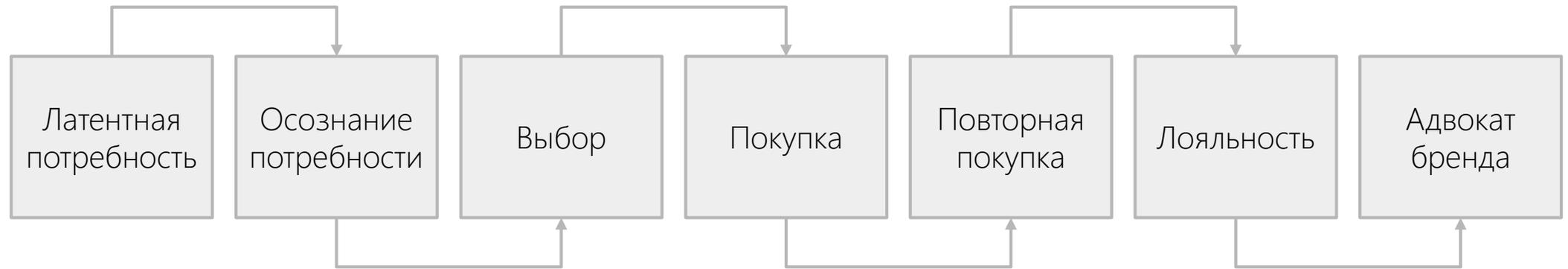
Повышение лояльности  
Увеличение повторных продаж  
Долгие продажи (лояльность)

Осведомленность  
и вовлечение

Обработка  
существующего  
спроса

Возврат  
и удержание

# Полная воронка



## 1. Брендочвая стратегия

- Рост узнаваемости продукта или бренда
- Формирование потребности

## 2. Перфоманс стратегия

Увеличение продаж

## 3. Стратегия на лояльность

- Увеличение повторных продаж
- Повышение лояльности
- Возврат ушедших

# Инвентарь под воронку

Медийка РСЯ SEO Таргет Навигатор Look-alike  
Аудитории по сегментам Наружная реклама  
Геолокация Видеореклама

---

Контекст на поиске Баннер на поиске РСЯ SEO  
Таргет Ретаргет Емейл-маркетинг Аудитории по сегментам  
Смарт-баннеры Геолокация Look-alike

---

Ретаргет в Сетях Аудитории по сегментам  
Емейл-маркетинг Ретаргет по пикселю

Осведомленность  
и вовлечение

Обработка  
существующего  
спроса

Возврат  
и удержание

# Полезная литература

- Подробная инструкция по воронке продаж:  
[hiterbober.ru/business-terms/что-такое-воронка-  
prodazh-etapy-analiz-primery.html](http://hiterbober.ru/business-terms/что-такое-воронка-продаж-этапы-анализ-primery.html)
- Шаги в построении воронки продаж:  
[vc.ru/marketing/52388-7-shagov-k-postroeniyu-  
effektivnoy-voronki-prodazh](http://vc.ru/marketing/52388-7-shagov-k-postroeniyu-effektivnoy-voronki-prodazh)
- Простейшая воронка в медицине:  
[yandex.ru/adv/solutions/others/pharma-links](http://yandex.ru/adv/solutions/others/pharma-links)