

Термины



Евгений Летов

ПРАВИТЕЛЬСТВО
СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ



МИНИСТЕРСТВО
ИНВЕСТИЦИЙ И РАЗВИТИЯ



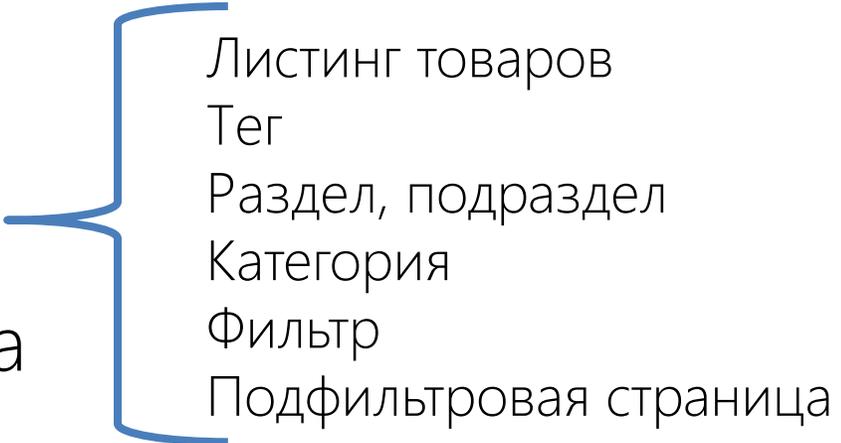
Термин: посадочная страница

Страница на сайте, куда приходят пользователи:

- Главная
- Внутренняя

По структуре сайта:

- Главная
- Список товаров
- Карточка товара
- Текстовая страница



Листинг товаров

Тег

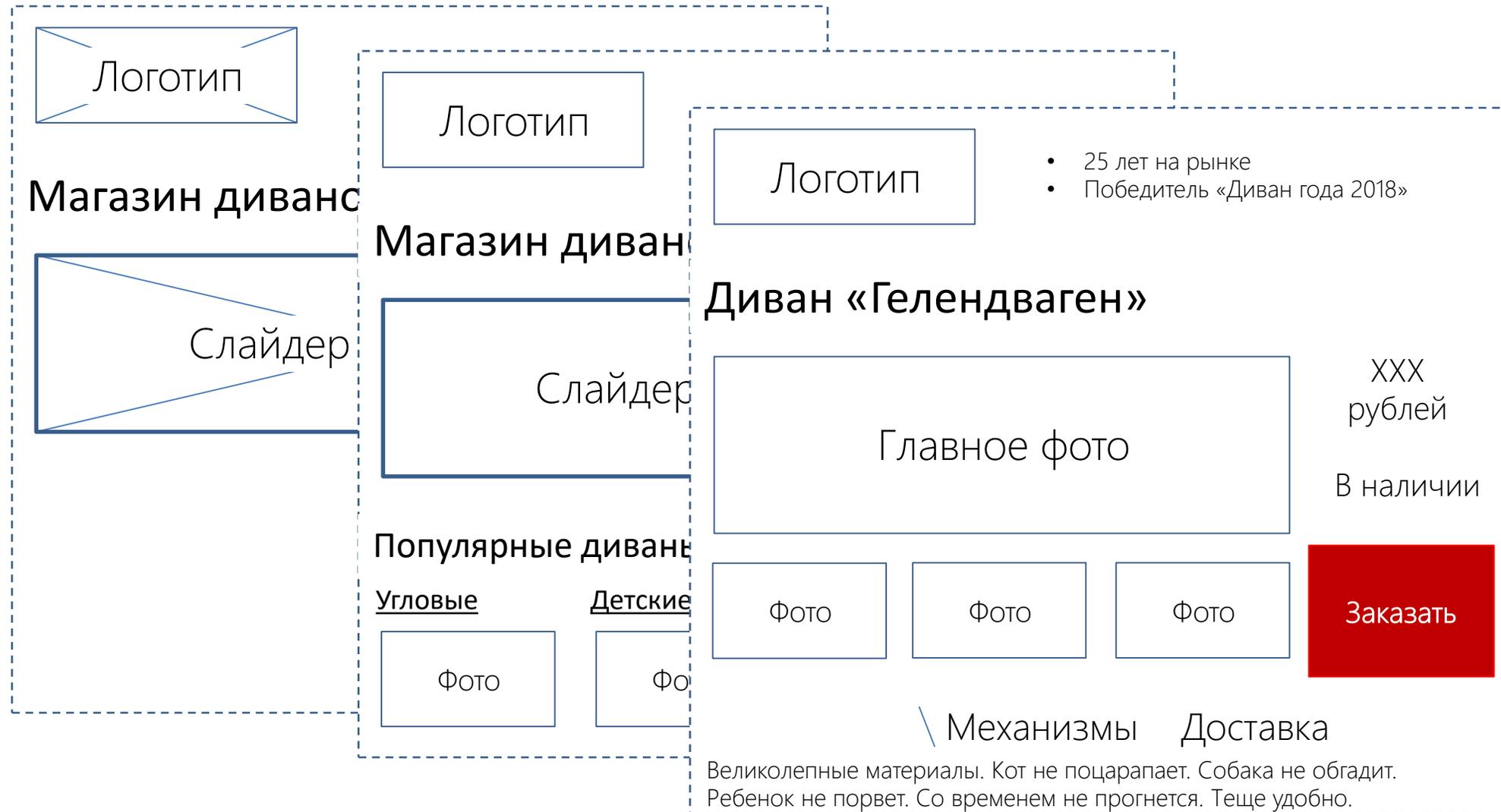
Раздел, подраздел

Категория

Фильтр

Подфильтровая страница

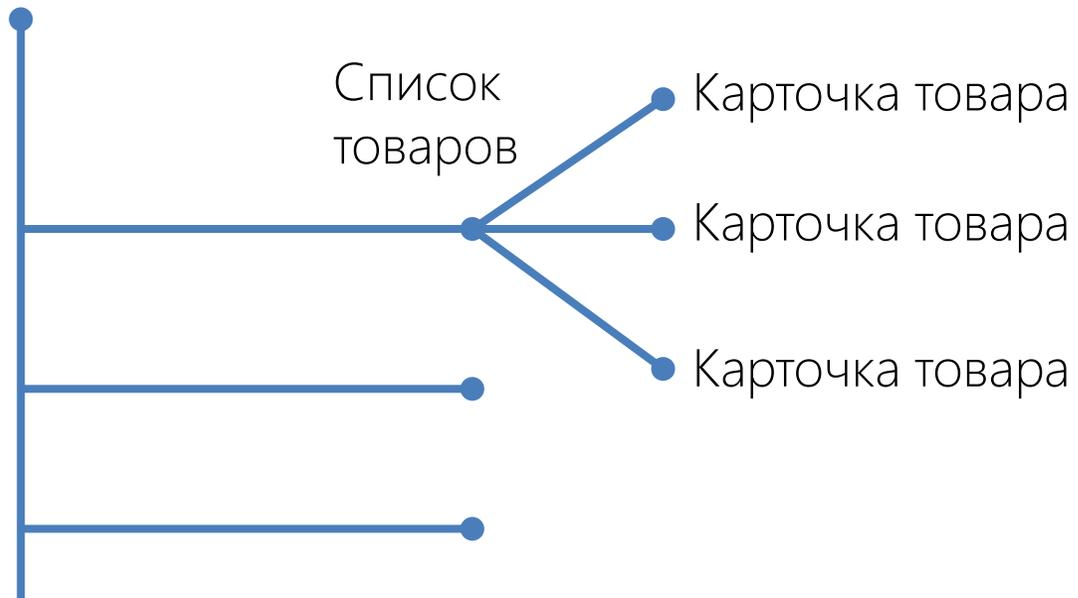
Термины: шаблон страниц



Термин: структура сайта

Структура посадочных страниц

Главная



Термины: оффер

Оффер:

- Сайт → Смысл посадочной страницы
- Пользователь → Выгоды от смысла

Каждая страница имеет свой оффер!

Термины: общие

- Сайт
- Контент
- «Первый экран»
- Клики
- Показы
- Показатель отказов
- Трафик
- Посетитель
- Визит

Термин: конверсия

Показатель эффективности

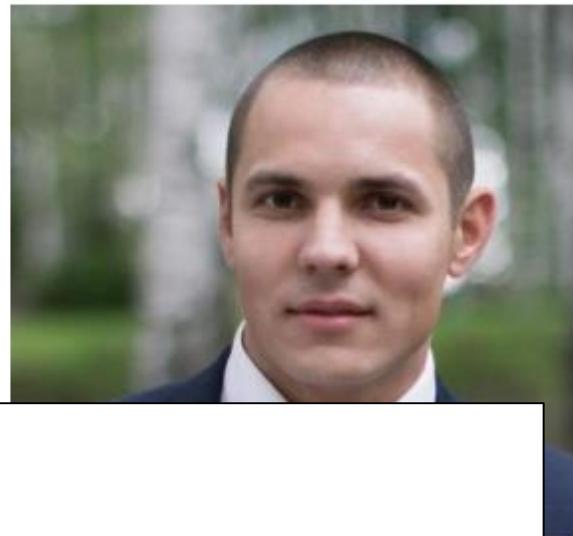
$$\text{CR (conversion rate)} = \frac{\text{Число полезных действий}}{\text{Общее число действий}}$$

- CTR = Клики / Показы
- Конверсия посадочной страницы

Термин: персонаж

1. Собираемый образ типичного клиента
2. Содержит все его характеристики
3. Максимально прост, но полон данными
4. Существует не более 3-4 персонажей
5. При этом только 1-2 ключевых
6. Имена и фото для «очеловечивания»

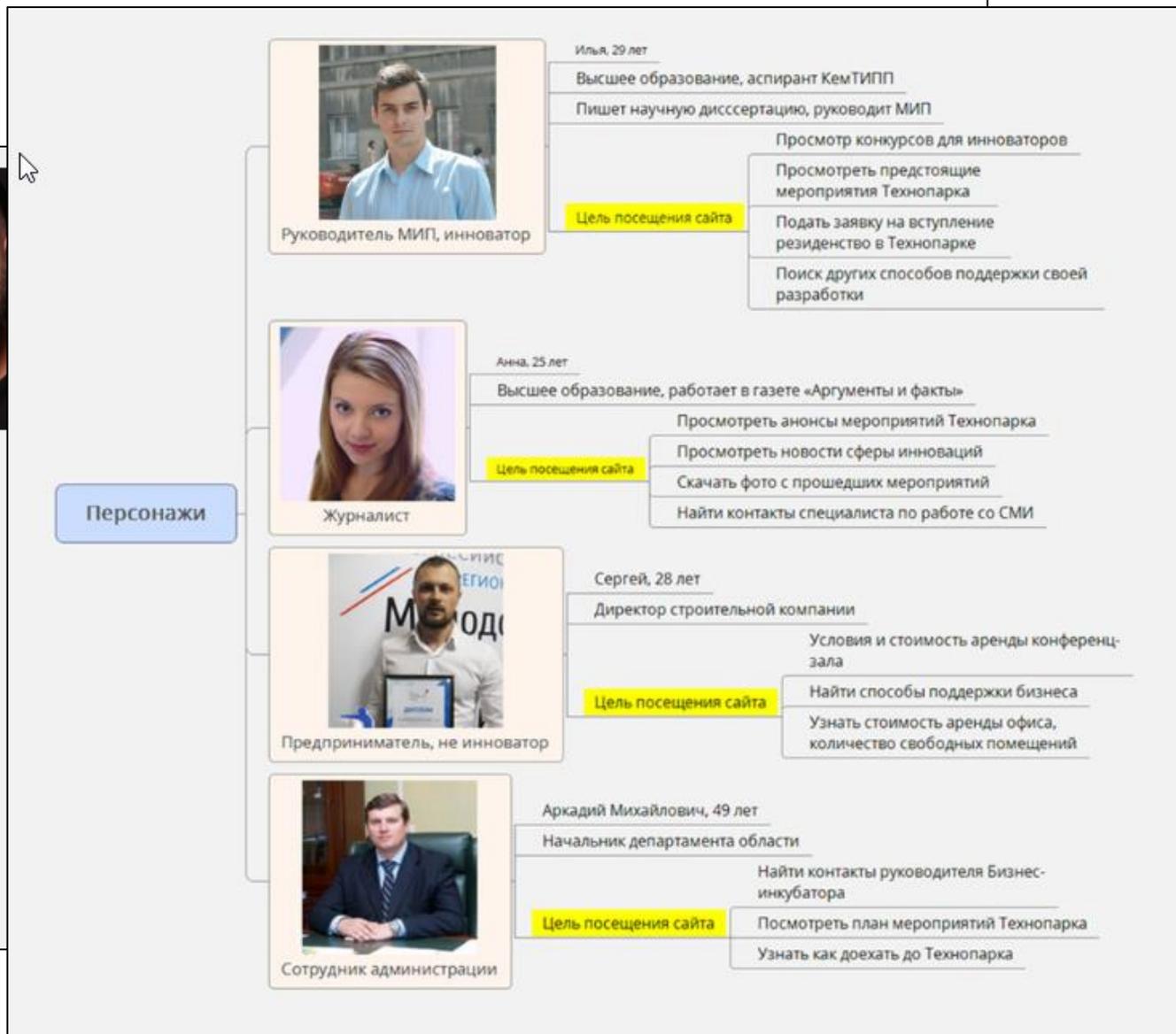
Клиент 1



т третий год
ером по
ам
езжает на
встречи с



ВКЕ
АМ



Создание офферов

Структура сайта

Контент групп

Зачем создавать
конкретных персонажей?

Дизайн сайта

Рекламные сообщения

Контент сайта

«На вашей посадке трафа почти нет, отказы большие, а конверт нулевой.

У вас оффер нерелевантный!»