

Бесплатный он-лайн тренинг

«Методы стратегического планирования»

Дата: 20 и 21 июля с 11:00 до 14:00

Для кого: женщины: учредители, участники и представители субъектов малого и среднего предпринимательства, собственниками которых являются женщины, имеющие долю в уставном капитале не менее 50% (не более одного представителя от предприятия)

Сегодня, когда в мире нет стабильности, определенности, скорость изменений нарастает, когда все факторы вокруг вас противоречивы, единственной точкой опоры являетесь Вы сами. Вы, ваше видение, стратегия, план ваших действий и вашей команды. Команда должна действовать целенаправленно, а это значит, что мы должны определить в этом бурном штормящем море рынка экономики именно Вашу цель и создать стратегию, то есть путь, по которому пойдет Ваша команда к Вашему успеху. Сегодня это крайне важно, важнее, чем в прошлые стабильные понятные времена.

На курсе мы разберем роли: кто отвечает за разработку стратегии, кто отвечает за успех предприятия. Какие роли в этом процессе есть, и кто их принимает на себя.

Мы разберемся с тем, какой же нас окружает мир, вернется ли старый или будет новый. Какие драйверы теперь самые главные и как мы можем их использовать для наращивания своего бизнеса. Разберемся, что такое цель, научимся ставить умные цели, научимся управлять ими, раскладывать их на задачи мероприятия и посмотрим, как можно управлять изменениями. Для этого мы используем технологию управления изменениями и гибкого планирования.

Цель: Получение знаний и практических навыков в области стратегического планирования в малом и среднем бизнесе.

Задачи:

1. Разобрать понятия Стратегия, Цели, Факторы успеха, План, Результат, Эффективность
2. Научиться ставить цели разного уровня
3. Научиться анализировать факторы внешней и внутренней среды
4. Научиться разрабатывать решения
5. Научиться составлять план действий

Форма обучения: on-line на платформе ZOOM

День первый:

Введение

- Согласуете понятия Стратегия, Видение, Изменения
- Разберете причины успеха и провала бизнес-проектов во времени

Стратегический анализ

- Получите технологию анализа внешней среды
- Проведете диагностику внутренней среды
- Научитесь использовать матрицу SWOT для разработки решений
- Выделите Ключевые факторы успеха проекта на рынке

День второй:

Цели

- Разберетесь с понятием Миссия и правилом ее формулирования
- Узнаете технологию постановки умных целей SMART
- Разработаете Карту целей проекта в группе

План

- Узнаете несколько методов планирования
- Получите технологию разработки Карты проектов развития
- Согласуете принципы контроля и координации в процессе реализации стратегии

Ведущий: Капишева Юлия Алексеевна, консультант по управлению и организационному развитию, бизнес-тренер, MBA, IPMA.