

## Тайминг-план семинара "Внедрение системы цифровой маркировки"

Аудитория: предприниматели и государственные или муниципальные учреждения, имеющие розничные торговые точки по продаже сигарет, папирос, обуви, лекарственных препаратов (включая лечебные учреждения)

### 1. Ознакомление с вопросом.

18 мин

Единая национальная система цифровой маркировки



### 2. График внедрения маркировки в 2019г.

6 мин

### 3. Действия предпринимателя для начала работы в системе маркировки

16 мин

### 4. Регистрация продажи конечному потребителю табачной продукции

10 мин



5. Ответы на вопросы

20мин

6. Вернисаж оборудования

40мин

Демонстрация:

+ образцов кассовой техники, поддерживающей маркировку.

+ сканеров штрих-кода маркированных товаров Datamatrix

Показ оборудования в работе

Итого продолжительность 95 мин