



УТВЕРЖДАЮ

И.о. директора СОФП

И.И. Сулла

**Положение о проведении третьего областного конкурса
в сфере предпринимательской деятельности
«Молодежь планирует бизнес»**

1. Общие положения

- 1.1. Настоящее Положение определяет порядок и условия подготовки, организации, проведения, реализации третьего областного конкурса в сфере предпринимательской деятельности (далее – Конкурс), направленного на выполнение комплекса мероприятий по решению приоритетных задач Свердловской области.
- 1.2. Настоящее Положение разработано в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 24.07.2007 №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», Законом Свердловской области от 04.02.2008 №10-ОЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Свердловской области», Концепцией государственной политики поддержки и развития малого предпринимательства в Свердловской области на 2002-2020 годы, утвержденной постановлением Правительства Свердловской области от 03.10.2002 №1262-ПП «О Концепции государственной политики поддержки и развития малого предпринимательства в Свердловской области на 2002-2020 годы».
- 1.3. Цель проведения Конкурса: создание условий для повышения мотивации к самореализации в предпринимательской деятельности среди студентов, учащихся старших классов, молодежи до 35 лет, создание условий для повышения экономической и финансовой грамотности.
- 1.4. Задачи проведения Конкурса:
 - повышение и стимулирование познавательного интереса к предпринимательской деятельности, развитие творческих способностей учащихся старших классов, студентов, молодежи до 35 лет;
 - выявление перспективных и имеющих коммерческий потенциал проектов;
 - популяризация ценностей предпринимательской культуры и технологий предпринимательства в общественном сознании;
 - создание условий для целенаправленного построения эффективной образовательной и профессиональной траектории для лиц, имеющих склонность к самореализации в предпринимательской деятельности.

2. Организационный комитет конкурса

- 2.1. В целях принятия решений по вопросам подготовки, организации, проведения, реализации конкурса приказом директора СОФП создается организационный комитет, в состав которого входят представитель Министерства инвестиций и развития Свердловской области, представитель СОФП, представитель ФГАОУ ВПО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н. Ельцина» (далее – УрФУ), представители иных органов государственной власти Свердловской области, организаций и общественных объединений, заинтересованных в пропаганде идей и развитии инфраструктуры молодежного предпринимательства в Свердловской области, создании эффективных технологий ранней профессиональной ориентации молодежи.
- 2.2. Функции Оргкомитета:
 - координация и контроль за проведением Конкурса;
 - рассылка информации и информирование о проведении Конкурса;
 - создание электронных ресурсов для проведения голосования;
 - награждение победителей

- 2.3. Секретарем комитета (без права голоса) является сотрудник СОФПП.
- 2.4. Организационное обеспечение работы комитета осуществляет СОФПП.
- 2.5. Контактная информация Оргкомитета: тел. (343) 288-77-85, вн. 114, e-mail: kl@sofp.ru.

3. Порядок проведения Конкурса

- 3.1. Конкурс проводится в период с 7 августа по 30 ноября 2017 года.
- 3.2. Для участия в Конкурсе участнику необходимо заполнить заявку (Приложение 1) и отправить вместе с ссылкой на конкурсную работу на e-mail: kl@sofp.ru до 24 ноября 2017 года.
- 3.3. Конкурсные работы высылаются организаторам Конкурса в виде ссылки на видеохостинг (YouTube) на e-mail: kl@sofp.ru до 24 ноября 2017 года.
- 3.4. Организаторы Конкурса, по итогам поступления заявок, регистрируют участника и направляют ему уведомление о регистрации по электронной почте.
- 3.5. Все конкурсные работы размещаются на портале <http://66msp.ru/> для участия в открытом голосовании.
- 3.6. Интернет-голосование будет проходить с 27 по 29 ноября 2017 года.
- 3.7. Участие в конкурсе осуществляется на бесплатной основе.

4. Участники

- 4.1. Участниками конкурса являются учащиеся высших и средних профессиональных учебных заведений в возрасте до 35 лет, учащиеся 8-11 классов общеобразовательных учреждений (на момент подачи заявки), молодежь до 35 лет, представившие документы на конкурс в соответствии с требованиями Положения.
- 4.2. Участниками конкурса могут быть как индивидуальные авторы, так объединенные в группу авторы (до 3 человек в группе).
- 4.3. Участники Конкурса гарантируют наличие у них личных неимущественных и исключительных имущественных авторских прав на работы, направленные на Конкурс. Участники Конкурса несут ответственность за нарушение авторских прав третьих лиц.
- 4.4. Участники Конкурса дают согласие на обработку своих персональных данных: фамилия, имя, отчество, адреса электронной почты, телефон и иных персональных данных, сообщенных участником Конкурса.

5. Требования к конкурсным работам

- 5.1. На конкурс предоставляются видеоролики и видеопрезентации, отражающие суть предпринимательской идеи, бизнес-проекта, собственного действующего бизнеса.
- 5.2. Конкурсные работы могут быть сняты в жанре интервью, репортажа, анимации, постановочного ролика, зарисовки, видеоклипа и т.д., созданные любыми доступными средствами и соответствующие тематике конкурса.
- 5.3. Качество работ не ниже HD (1280x720), рекомендуется FullHD (1920x1080), допускается выше.
- 5.4. Предоставляются конкурсные работы в следующих форматах: .ppt, .pptx, .pps, .ppsx, .avi, .wmv, .mpg, .mp4, .mkv.
- 5.5. Максимальная продолжительность конкурсной работы до 5 минут.
- 5.6. Участие в видеоролике непосредственно участника – необязательно.
- 5.7. Конкурсные работы должны быть оформлены информационной заставкой с ФИО автора, названием работы.
- 5.8. Использование при монтаже и съемке видеоролика специальных программ и инструментов - на усмотрение участника.
- 5.9. В ролике могут использоваться фотографии.
- 5.10. Видеопрезентация должна быть создана в программных средствах видеомонтажа, в которых имеется возможность наложения звукового сопровождения.
- 5.11. Количество работ от одного участника (одной группы) не ограничено. Темы нескольких работ, представленных одним участником (одной группой) должны отличаться друг от друга.
- 5.12. Работы, предоставленные на конкурс, не рецензируются.

- 5.13. Материалы, содержание которых противоречит действующему Законодательству Российской Федерации, либо не соответствуют морально-этическим нормам, не публикуются и не принимают участие в конкурсе.
- 5.14. На конкурс не принимаются работы рекламного характера, а также оскорбляющие достоинства и чувства других людей.
- 5.15. К участию в конкурсе не допускаются конкурсные работы, не удовлетворяющие требованиям Положения, а также работы, поступившие после объявленного срока.

6. Порядок подведения итогов и критерии оценки

- 6.1. Итоги конкурса подводятся по 2-м группам:
 - индивидуальные работы;
 - групповые работы.
- 6.2. Определение победителей и лауреатов конкурса производится путем открытого голосования и с учетом критериев (каждый по 5-бальной шкале):
 - 6.2.1. по содержательной составляющей:
 - соответствие тематике конкурса;
 - креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления);
 - информативность;
 - общее эмоциональное восприятие;
 - 6.2.2. по технической составляющей:
 - качество видеоролика, видеопрезентации;
 - наличие звукового сопровождения; видеоэффекты;
 - эстетичность работы.
- 6.3. Победителями конкурса признаются участники, чьи работы заняли 1 место в каждой группе; лауреатами - участники, чьи работы заняли 2-5 места. Победители награждаются ценными призами.

7. Финальные мероприятия и вручение дипломов победителям и лауреатам.

- 7.1. О времени и дате вручения дипломов победителям и лауреатам будет сообщено дополнительно по контактным телефонам или e-mail, указанным в заявке.

8. Прочие положения.

- 8.1. Авторские права на конкурсные работы принадлежат авторам этих работ. Организаторы вправе использовать присланные на Конкурс материалы следующими способами без выплаты авторского вознаграждения:
 - демонстрировать видеоролики на выставках и других публичных мероприятиях;
 - размещать работы в социальных сетях и любых интернет ресурсах с указанием авторов;
 - публиковать работы в СМИ и иных информационно-рекламных материалах.

Заявка на участие в конкурсе

Наименование работы				
Автор				
Дата рождения				
Почтовый индекс				
Населенный пункт				
Улица				
Дом		Корпус		Квартира
Телефон				
E-mail				
Наименование учебного заведения (если имеется)				
ФИО куратора, руководителя (если имеется)				
Телефон куратора, руководителя (если имеется)				
E-mail куратора, руководителя (если имеется)				
Дополнительная информация (если имеется)				

При оформлении групповой заявки таблица продлевается на несколько участников.