**Онлайн-курс «Интернет-маркетинг: инструменты»**

Программа рассчитана на начинающих в сфере интернет-маркетинга. Евгений Летов расскажет, как сделать эффективный сайт, Светлана Казанцева даст вам алгоритм размещения рекламы в поисковой сети Яндекс, с помощью этого блока вы сможете создавать рекламные кампании с большей эффективностью, а Елизавета Плеханова расскажет, как работать в социальных сетях, как грамотно оформить страницу.

**Дата и время:** 01-12 июля 2021 г., с 14:00 до 17:00

**На курсе вы:**

1. Создадите продающий сайт;

2. Разберетесь с контекстной рекламой Яндекса;

3. Освоите базовые навыки работы в социальных сетях ВКонтакте и Instagram.

**Содержание программы:**

1. Создание продающего сайта:

* Как на страничке в интернете соединить отдел продаж и психологию покупателя;
* Что поможет снять страхи клиента, когда он на сайте в одиночестве принимает решение;
* Какие этапы проходит пользователь перед тем, как поверить и отправить заявку.

1. Контекстная реклама в Яндекс.Директ:

* Места показов, подбор ключевых слов, сайт (посадочные страницы, формы обратной связи, группировка ключей), создание объявления, аукцион, Яндекс.Аудитории, условия показа, медийная реклама, видеокампания, Директ.Командер, Яндекс.Метрика, Стратегии.

1. Социальные сети.

* Основные понятия и введение в начало работы в сетях;
* Уникальное торговое предложение, целевые аудитории, контент-стратегия, контент-планирование. Тексты и графика;
* Вконтакте. Основные понятия, форматы, алгоритмы;
* Instagram. Основные понятия, форматы, алгоритмы.

**Преподаватели:**

Евгений Летов – основатель и директор компании «ПромоЭксперт», практикующий специалист в SEO продвижении. Опыт работы более 12 лет;

Светлана Казанцева – практикующий специалист по контекстной рекламе в компании «ПромоЭксперт»;

Елизавета Плеханова – специалист по SMM, руководитель SMM-направления в УрФУ.