

Онлайн Тренинг «Эффективные коммуникации в бизнесе»

Когда: 17 -18 ноября 2020г. с 11:00-14:00

Целевая аудитория: женщины: учредители, участники и представители субъектов малого и среднего предпринимательства, собственниками которых являются женщины, имеющие долю в уставном капитале не менее 50% (не более одного представителя от предприятия)

День первый:

Виды коммуникаций: практические упражнения по определению предпочтительного способа коммуникации в конкретной ситуации.

Структура коммуникации: Установление целей коммуникации. Подготовка к общению. Установление контакта. Основная, функциональная часть коммуникации. Завершение коммуникации.

Обратная связь: Постановка целей обратной связи. Основные этапы и правила обратной связи. Основные техники осуществления обратной связи. Типичные ошибки. Критерии эффективности обратной связи.

Вопрос как инструмент коммуникации: Вопрос как инструмент коммуникации. Определение цели вопроса, формулирование вопроса. Техники задавания вопросов.

Телефонные коммуникации: Отличие телефонных переговоров от личного общения. Этикет телефонных переговоров. Структура телефонных переговоров. Управление длительностью телефонных переговоров.

Повышение эффективности общения: Активное слушание: техники и основные приемы. Техники вербализации. Работа с возражениями и скрытыми мотивами. Правила аргументации.