

## **Онлайн тренинг «Перезагрузка: практические инструменты маркетинга в условиях кризиса» для социальных предпринимателей**

**Дата: 12-13 ноября 2020 с 10:00-13:00**

**Результат:** Разработка антикризисного плана маркетинга

### **День первый: Маркетинг как руководство к действию**

- Введение: для чего нужен маркетинг
- Как вести бизнес в кризис: корректируем планы под ситуацию в стране. Какие рынки и отрасли смогут быстро восстановиться? Где наблюдается наибольший упадок? Чего нельзя делать начинающему бизнесмену в условиях кризиса?
- Каким должно быть продающее описание продукта/ услуги
- Зачем искать и как использовать информацию о конкурентах
- Разбираем конкретные кейсы

#### **Целевая аудитория**

- Сегментируем потребителей по группам
- Выясняем потребности покупателей и критерии выбора.
- Перезагрузка: изменились приоритеты потребителей после снятия карантина, в условиях кризиса и ограничительных мер
- Составляем матрицу платежеспособности и необходимости продукта
- Формулируем УТП (или что такое позиционирование)
- Определяем каналы сбыта
- Разбираем кейсы

### **День второй: Коммуникации с потребителем**

- Отвечаем на три ключевых вопроса, чтобы составить план действий на ближайшую перспективу
- Прогнозируем, как изменятся медиапредпочтения потребителей в условиях карантина и кризиса
- Выбираем каналы коммуникации
- Составляем оптимальный медиаплан
- Креативим, как привести клиентов без рекламного бюджета
- Разбираем кейсы

**Ведущий:** Корзова Марина – учредитель компании **Агентство Marketing lab**