

Анонс

Онлайн тренинг «Перезагрузка: практические инструменты маркетинга в условиях кризиса» для социальных предпринимателей

2 дня по 3 часа

Дата: 25 -26 июня 10:00-13:00

Результат: Разработка антикризисного плана маркетинга

День первый: Маркетинг как руководство к действию

- Введение: для чего нужен маркетинг
- Как вести бизнес в кризис: корректируем планы под ситуацию в стране. Какие рынки и отрасли смогут быстро восстановиться? Где наблюдается наибольший упадок? Чего нельзя делать начинающему бизнесмену в условиях кризиса?
- Каким должно быть продающее описание продукта/ услуги
- Зачем искать и как использовать информацию о конкурентах
- Разбираем конкретные кейсы

Целевая аудитория

- Сегментируем потребителей по группам
- Выясняем потребности покупателей и критерии выбора.
- Перегрузка: изменились приоритеты потребителей после снятия карантина, в условиях кризиса и ограничительных мер
- Составляем матрицу платежеспособности и необходимости продукта
- Формулируем УТП (или что такое позиционирование)
- Определяем каналы сбыта
- Разбираем кейсы

День второй: Коммуникации с потребителем

- Отвечаем на три ключевых вопроса, чтобы составить план действий на ближайшую перспективу
- Прогнозируем, как изменятся медиапредпочтения потребителей в условиях карантина и кризиса
- Выбираем каналы коммуникации
- Составляем оптимальный медиаплан
- Креативим, как привести клиентов без рекламного бюджета
- Разбираем кейсы

Ведущий: Корзова Марина – учредитель компании **Агентство Marketing lab**

Контактное лицо: Мирошник Ольга 8-922-207-2356 alianss@bk.ru

Ссылка на регистрацию: <https://forms.gle/WeVhhZpiK4SXRAFa9>