

Школа «Социального предпринимательства»

Для кого: предприниматели, представители МСП, физические лица, планирующие открытие бизнеса в социальной сфере

Цель:

Получение знаний и практических навыков предпринимателями, которые планируют развитие собственного дела в социальной сфере на территории Свердловской области;

В программе 6 он-лайн семинаров по 4 часа:

- Продвижение социального бизнеса в интернете
- Антикризисные инструменты управления финансами
- Продажи социальных услуг в интернете
- Запуск сайта социального предприятия
- Привлечение ресурсов\партнеров в социальный бизнес
- Методы привлечения народного инвестирования?
- Юридические и налоговые аспекты. Статус социального предпринимателя.

Структура и трудоемкость учебной программы:

1. Практические онлайн семинаров: 6 семинаров по 4 академических часа;
2. Общая трудоемкость программы: 48 ак. часов

Форма работы:

Он-лайн семинары, самостоятельная межсессионная работа.

Итоговый документ:

Совместный сертификат СОФПП-УКБ «Альянс»

Ресурсное обеспечение программы:

Занятия проводятся в дистанционном формате

Кадровое обеспечение программы

В программе работают эксперты и консультанты, имеющие успешный практический опыт предпринимательской и управленческой деятельности

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ПРОГРАММЫ И КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ

№.п.п	Наименование темы	Краткое содержание темы
24.06.2020 С 10:00-13:00	Семинар 1 Как начать продвижение социального бизнеса в интернете Виталий Лажинцев Международный эксперт, CEO группы компаний «Альянс+», интернет-агентства, автор более 80 статей и книги о бизнесе, интернет-маркетинге; предприниматель-практик,	Цель: понять свою аудиторию и конкурентов и создать уникальность бизнеса в интернете • Сделать аудит существующих каналов и инструментов продвижения • Проработать УТП и КРІ для продвижения в маркетинге Программа: • Какие главные параметры в маркетинге для бизнеса • Воронка продаж в бизнесе -

	<p>спикер Российских и международных мероприятий.</p>	<p>подсчет экономики продвижения бизнеса в интернете</p> <ul style="list-style-type: none"> • Какие бывают типы интернет-проектов и какие цели перед ними стоят • Проработка КРІ для достижения целей с помощью маркетинга
<p>26.06.2020 С 10:00-13:00</p>	<p>Семинар 2 Антикризисные инструменты управления финансами Павлова Татьяна - предприниматель с 1996 года 20 лет в сфере бизнес образования и консультирования руководителей</p>	<p>Пошаговая программа Как вывести предприятие из кризиса Цель антикризисных мер. Сценарии развития: Сушка. Заморозка. Закрытие. Анализ структуры затрат предприятия. Определение прямых и косвенных затрат. Переменные и постоянные затраты. Выявление 3-х самых значимых статей затрат. Правила оптимизации затрат. Формирование нового бюджета затрат. Бюджеты и фонды предприятия План продаж по периодам, по товарам, по группам потребителей. Расчет точки безубыточности. Бюджет доходов и расходов, Бюджет движения денежных средств, Управленческий баланс. Вы получите: Шаблоны бюджетов. Форму анализа структуры затрат. Результат. Готовые бюджеты</p>
<p>01.07.2020 С 10:00-13:00</p>	<p>Семинар 3 Продажи социальных услуг в интернете Сергей Кондратенко СІО интернет-агентства «Альянс+», кандидат технических наук, автор более 30 научных статей и книги по управлению ІТпроектами; предприниматель-практик</p>	<p>Антикризисные продажи в интернете</p> <ul style="list-style-type: none"> • Запустить продвижение бизнеса через интернет быстро <p>В результате занятия участники смогут:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Проработать аудитории и каналы продвижения в интернет – соцсети и поисковые системы • Подобрать ключевые слова для продвижения бизнеса в связке с посадочной или блогом на Tilda • Регистрировать бизнес в Яндекс Картах (Справочнике) • Ставить задачи для копирайтеров по написанию текстов для проекта
<p>03.07.2020 С 10:00-13:00</p>	<p>Семинар 4 Запускаем сайт социального предприятия Сергей Кондратенко СІО интернет-агентства «Альянс+», кандидат технических наук, автор более 30 научных статей и книги по управлению ІТпроектами; предприниматель-практик</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Создать свой первый сайт за 3 часа на основе конструктора. <p>В результате занятия участники смогут:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Проработать экраны посадочной страницы • Создать посадочную страницу для бизнеса по шаблону Tilda • Собирать заявки с посадочной страницы для обработки <p>Программа:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Зачем нужен сайт бизнесу и как его использовать • Типы сайтов, выбор подрядчиков и конструкторы сайтов

		<ul style="list-style-type: none"> • Что самое главное на сайте или как посетителя превратить в клиента • Как создать сайт за 1 час - экспресс-практика по запуску Tilda • Проработка первого экрана сайта • Как собирать заявки и обрабатывать их
07.07.2020 С 10:00-13:00	<p>Семинар 5 Привлечение ресурсов\партнеров в социальный бизнес</p> <p>Оксана Котельникова, соучредитель Фонда городских инициатив</p>	<p>- как привлекать ресурсы с помощью грантовых конкурсов. Где искать конкурсы и основные принципы создания заявки.</p> <p>- Как выбрать акселератор и для чего в нем участвовать</p> <p>-Работа с партнерами: возможности, этапы и немного о важности личных отношений.</p>
	<p>Методы привлечения народного инвестирования?</p> <p>Олег Федчук, руководитель проектов некоммерческой организации "Благое дело".</p>	<p>- Бесплатные возможности для социальных проектов</p> <p>-Площадки для краудфандинга</p> <p>-Формирование скрипта/запроса на краудфандинг</p> <p>- Основы краудфандинга и email рассылок.</p> <p>- Продвижение социальных проектов в интернете</p> <p>- Формирование социального эффекта</p>
10.07.2020 С 10:00-13:00	<p>Семинар 6: Юридические и налоговые аспекты. Статус социального предпринимателя. Специалисты Группы компаний «ЛЕВЪ&ЛЕВЪ-АУДИТ»</p>	<p>Социальное предпринимательство. Новое правовое регулирование. Преференции. Налоговые аспекты ведения социального бизнеса.</p>