

Программа форума-выставки «Франчайзинг. Регионы. Урал – 2019»

Организаторы



Российская
Ассоциация
Франчайзинга



Место проведения:
г. Екатеринбург, ул. Б. Ельцина 3, Атриум

Дата проведения: 27 ноября 2019г.

9.30 – 10.00	Сбор участников мероприятия
09.30 – 18.00	Работа выставочной экспозиции Атриум
10.00 – 10.10	<p>Открытие форума-выставки «Франчайзинг. Регионы Урал» Главная сцена</p> <p>Приветственное слово Казаковой Виктории Владимировны, министра инвестиций и развития Свердловской области Приветственное слово Суллы Ильи Иосифовича, директора Свердловского областного фонда поддержки предпринимательства Приветственное слово Разуваева Андрея Александровича, представителя Российской ассоциации франчайзинга на Урале</p>
10.10 – 10.20	<p>Церемония подписания соглашений Главная сцена</p> <ul style="list-style-type: none"> ● «ЖизньМарт» ● Проект «Фасоль» компании METRO Cash and Carry
10.20 – 10.30	<p>Выступление «Открытие бизнеса по франшизе как конкурентное преимущество» Главная сцена</p> <p>Светлана Василенко, директор по развитию сети медицинских лабораторий «Гемотест»</p>
10.30 – 10.40	<p>Выступление «Почему именно по франшизе выгодно открывать бизнес?» Главная сцена</p> <p>Ксения Лысенко, директор по франчайзингу компании «ЖизньМарт»</p>

10.40 – 10.55	<p>Выступление «Господдержка и франчайзинг» Главная сцена</p> <p>Капанина Людмила, руководитель Центра Ural Franchise при Свердловском областном фонде поддержки предпринимательства</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Создание региональных франшиз ● Взаимодействие по продвижению франшиз в территориях ● Презентация магазина франшиз
10.55– 11.15	<p>Выступление «Рост бизнеса: создание франшизы или построение собственной сети?!» Главная сцена</p> <p>Зайченко Иван, предприниматель, основатель компаний «Сушкоф», «ЖизньМарт»</p>
11.15 – 12.30	<p>Дискуссионная площадка «Развитие форматов современного ритейла» Главная сцена</p> <p>Темы обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Современный магазин, тренды и потребительские предпочтения ● Автоматизация в ритейле: эффективные технологии учета и коммуникаций с клиентами ● Меры государственной поддержки торговли и сбыта продукции местных товаропроизводителей ● Новые правила товарной франшизы <p>Модератор: Разуваев Андрей, представитель Российской Ассоциации Франчайзинга</p> <p>Эксперты:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Постников Дмитрий, директор Екатеринбургского центра поддержки предпринимательства ● Елена Мاستицкая, региональный менеджер по франчайзингу, проект «Фасоль» компании METRO Cash and Carry ● Павел Яковлев, представитель «ДатаКрат» ● Ксения Лысенко, директор по франчайзингу компании «ЖизньМарт» ● Представитель франшизы «Чебаркульская птица» ● Представитель «Промсвязьбанк»
12.30 – 13.30	<p>Круглый стол «Как попасть на торговые полки крупнейшей сети «Фасоль», проект компании METRO Cash and Carry» зал FREEDOM</p> <p>К участию приглашены</p> <ul style="list-style-type: none"> ● представители Свердловского областного фонда поддержки предпринимательства ● представители продуктовых сетей ● представители региональной сети «Фасоль», свыше 60 магазинов в Свердловской области ● товаропроизводителей

13.30 – 14.30	<p>Круглый стол «Возможности создания кобрендинговых проектов с крупнейшей сетью «Фасоль», проект компании METRO Cash and Carry» зал FREEDOM</p> <p>К участию приглашены</p> <ul style="list-style-type: none"> ● представители продуктовых сетей ● представители региональной сети «Фасоль», свыше 60 магазинов в Свердловской области ● товаропроизводители ● мелкорозничные предприятия
12.30 – 12.50	<p>Выступление «Быстрый взлет франшизы! Почему одни франшизы развиваются быстро, а другие так и не выходят на планируемые продажи?»</p> <p>Главная сцена</p> <p>Виктор Большаков, основатель компании TopFranchise</p>
12.50 – 13.10	<p>Межрегиональная конференция «Тиражирование успешных социальных проектов»</p> <p>Главная сцена</p> <p>Темы обсуждения</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Обзор лучших практик реализации социальных проектов в РФ ● Как зарабатывать на социальном бизнесе? ● Создание больших сетей. Как выбрать правильного партнера и поддержать его развитие? ● Тренды в разработке франчайзинговых стратегий в социальном бизнесе ● Повышение качества жизни в муниципальных образованиях <p>Модератор: Капанина Людмила, руководитель Центра Ural Franchise при Свердловском областном фонде поддержки предпринимательства</p> <p>Эксперты:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Жигулина Юлия, исполнительный директор Фонда региональных социальных программ «Наше Будущее» ● Светлана Василенко, директор по развитию сети медицинских лабораторий «Гемотест» ● Дмитрий Воропаев, руководитель франчайзингового направления «Кладовая здоровья» ● Антон Богданов, франчайзи «Форт Боярд», франчайзер, владелец праздничного агентства «Супергерои» ● региональные франчайзеры ХМАО
13.10 – 13.35	<p>Выступление «Договорные взаимоотношения во франчайзинге. На что обратить внимание при приобретении франшизы?»</p> <p>Главная сцена</p> <p>Мария Гаврилова, патентный поверенный РФ</p>
13.35 – 14.35	<p>Дискуссионная площадка «Beauty-индустрия. Собственный путь или развитие по франшизе?»</p>

	<p>Главная сцена</p> <p>Темы обсуждения</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Тенденции развития отрасли. Какие ниши beauty-индустрии свободны в регионе ● Построение имиджа/бренда в индустрии красоты ● Работа в узком сегменте barbershop: риски и преимущества <p>Модератор: на согласовании</p> <p>Эксперты:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Владимир Мотчаный, владелец сети салонов красоты Мотчаного ● Александр Горев, владелец барбершопа Alebarda, франчайзер ● Руслан Гилязов, совладелец франшизы барбершопа BOY CUT
14.35 – 15.00	<p>Выступление «Путь создания франшизы» Главная сцена</p> <p>Зубарев Иван, владелец Аварийно-сантехнической службы «Труба-Дело»</p>
15.00 – 19.00	<p>Форум ExpertBeautyFest – 2019 конференц-зал CENTR</p> <p>Тематики мастер-классов</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Сложные техники окрашивания ● Стильные стрижки, прически ● Навыки управления салоном красоты <p>Ведущий: Елена Мотчаная, руководитель академии парикмахерского искусства Motchany</p> <p>Мастера и эксперты:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Владимир Мотчаный, владелец сети салонов красоты Мотчаного ● Ángel Fernandez Esquinas (колорист международного уровня Испания)
15.00 – 16.30	<p>Дискуссионная площадка «Современные форматы общественного питания» Главная сцена</p> <p>Темы обсуждения</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Изменение форматов, концепций ● Обзор городских помещений для общепита ● Тренды отрасли и как быстро они придут в регион ● Требования к автоматизации современного ресторанного бизнеса <p>Модератор: Иванов Иван, ТВ-ведущий 4 канал, владелец семейной пекарни-кафе «Мякушка»</p> <p>Эксперты</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Иванов Иван, семейная пекарня-кафе «Мякушка» ● Файнберг Михаил, представитель «Баскин Роббинс» ● Гергало Александр, директор по франчайзингу сети ресторанов

	<p>«Сушкоф»</p> <ul style="list-style-type: none"> • региональный ресторанный эксперт, на согласовании
16.30 – 17.30	<p>Обучающая площадка «Как создать франшизу?» Главная сцена</p> <p>Темы обсуждения</p> <ul style="list-style-type: none"> • Инструменты государственной поддержки франчайзинга в Свердловской области • Алгоритмы и сценарии разработки франшизы • Аудит и организация стратегической сессии по франчайзингу <p>Модератор Андрей Разуваев, представитель Российской ассоциации франчайзинга, руководитель проекта «Франчайзинг. Регионы», эксперт в области франчайзинга</p> <p>Эксперты</p> <ul style="list-style-type: none"> • Василь Газизулин, основатель компании TopFranchise.ru • Семенова Ирина, эксперт по созданию франчайзинговых стратегий, Центр франчайзинга «Франчай» • представители федеральных франчайзинговых брендов
17.30 – 18.00	<p>Подведение итогов форума-выставки «Франчайзинг. Регионы Урал» Вручение благодарственных писем</p>