

## Программа акселератора «Социальное предпринимательство»

### Цели:

1. Получение знаний и практических навыков предпринимателями, которые занимаются созданием, управлением и развитием социальных проектов на территории Свердловской области;
2. Запуск бизнес-проектов в социальной сфере.
3. Отбор и защита не менее 10 лучших социальных проектов из каждой группы.

**Целевая аудитория:** действующие социальные предприниматели, имеющие целью создание нового продукта/услуги; вновь зарегистрированные социальные предприниматели.

Ожидаемое кол-во участников: 2 группы по 30 чел.

### Структура и трудоемкость учебной программы (для каждой группы):

1. Практические семинары: 7 семинаров по 4 академических часа;
  2. Консультации в ходе сессий: 4 академических часов на каждый проект (30 проектов);
  3. Сессии по оценке и защите проектов: 2 сессии по 4 академических часа;
  4. Межсессионная работа – 28 час.
- Итого: 184 академических часа.

### Наставническое сопровождение проектов

Все участники программы, в течение проведения Акселератора могут воспользоваться помощью опытного наставника. В программу наставнического сопровождения входят консультации, работа с документами, совместное решение проблем.

**Консультации для предпринимателей и сопровождение их наставниками в течение всей Программы** для одной группы: 5 наставников по 6 подопечных, не менее 4 часов консультаций на каждый проект.

### Форма работы:

Очные семинары, очное или дистанционное консультирование наставников (может осуществляться в индивидуальном или групповом формате), самостоятельная межсессионная работа.

### Итоговые мероприятия:

Защита проекта перед комиссией. Определение лучших проектов.

### Итоговый документ:

Сертификат СОФПП

### Ресурсное обеспечение программы:

Занятия проводятся в оборудованных аудиториях СОФПП

Участники обеспечиваются раздаточными и методическими материалами

### Кадровое обеспечение программы

В программе работают эксперты и консультанты (наставники), имеющие успешный практический опыт предпринимательской деятельности, в том числе и в социальных проектах, имеющие опыт наставничества в предпринимательских проектах.

**Учебно-тематический план (2 группы)**

№ и дата сессии	Тема	Учебная нагрузка		
		Семинар	Консультации	Самостоятельная работа
Сессия 1	Введение в социальное предпринимательство: Цели, , риски, социальное влияние, возможности. <b>Генерация и оценка идей.</b> Ведущий - А. Подоляко	4	1	4
Сессия 2	Создание социального предприятия: - построение бизнес-модели, - создание ценностного предложения - источники доходов. Ведущий - Т. Майорова	4	1	4
Сессия 3	Маркетинговая стратегия социального предприятия. Ведущий – Т.Майорова	4	1	4
<b>Промежуточная сессия – оценка проектов предзащита</b>		4	1	4
Сессия 4	Юридическое обеспечение деятельности социальных предпринимателей. Ведущий – Л. Федорова Организация бухгалтерского и управленческого учета социальных предприятий Ведущий – Е. Гнусарева	4	1	4
Сессия 5	Бизнес-план социального предприятия, Ведущий –Т. Агапова	4	1	4
Сессия 6	Презентация проекта. Подготовка презентации проекта, публичная демонстрация и защита перед инвестором. Ведущий - В. Лажинцев	4	1	4
Сессия 7	Привлечение средств: - краудфандинговые платформы, - Фандрайзинг. Ведущий - О.Федчук - Личные продажи. Ведущий - Ю. Юткина	4	1	4
Финальная сессия	<b>Защита проектов.</b> <b>Определение лучших проектов.</b> <b>Вручение удостоверений</b>	4		

**Группа экспертов-наставников:**

- Т. Майорова, директор ООО «Уральское консультационное бюро Альянс»
- Ю. Юткина, директор ООО «Уральский туристический Альянс»
- Г. Веричева, учредитель ООО "Кадровые Технологии"
- Р. Амиров, учредитель Кадрового Агентства «Карьера»
- Е. Гнусарева, финансовый директор АНО «Благое дело»
- А. Подоляко, управляющий партнер LMI-Yekaterinburg
- В. Симакова (по согласованию), директор АНО «Благое дело»
- Л. Капанина (по согласованию), Руководитель Департамента организационно-методической работы и взаимодействия с малым и средним предпринимательством Свердловского областного фонда поддержки предпринимательства
- В.Лаженцев , совладелец интернет - агентства "Альянс+"

**График работы**

	Группа 1	Группа 2
Введение в социальное предпринимательство: Цели, риски, социальное влияние, возможности. Генерация и оценка идеи. Ведущий - А. Подоляко	14.02	14.05
Создание социального предприятия: - построение бизнес-модели, - создание ценностного предложения - источники доходов. Ведущий - Т. Майорова	18.02	21.05
Маркетинговая стратегия социального предприятия. Ведущий – Т.Майорова	25.02	28.05
Промежуточная защита	04.03	04.06
Юридическое обеспечение деятельности социальных предпринимателей. Ведущий – Л. Федорова Организация бухгалтерского и управленческого учета социальных предприятий Ведущий – Е. Гнусарева	11.03	06.06
Бизнес-план социального предприятия Ведущий –Т. Агапова	18.03	11.06
Презентация проекта. Подготовка презентации проекта, публичная демонстрация и защита перед инвестором. Ведущий - В. Лажинцев	25.03	18.06

Привлечение средств: - краудфандинговые платформы, - Фандрайзинг. Ведущий - О.Федчук - Личные продажи. Ведущий - Ю. Юткина	01.04	25.06
Финальная сессия	08.04.	27.06